**مقدمه:**

* **فلسفه اکوسیستم:** فراتر از یک سایت، یک پلتفرم رشد شخصی.
* **معماری ماژولار:** معرفی ماژول‌ها و نحوه تعامل آن‌ها با یکدیگر.
* **این راهنما برای کیست؟** (مدیران سایت، بازاریابان، توسعه‌دهندگان).

**فصل اول: نصب و راه‌اندازی اولیه**

* ۱.۱. پیش‌نیازها (نسخه وردپرس، PHP، افزونه‌های ضروری).
* ۱.۲. نصب و فعال‌سازی هر ماژول از طریق افزونه WPCode.
* ۱.۳. بررسی سلامت سیستم: اطمینان از عملکرد صحیح تمام اجزا.
* ۱.۴. تنظیمات اولیه: تعریف ثابت‌ها (Constants) و کلیدهای اصلی.

**فصل دوم: ماژول محتوای تعاملی (Interactive Content Module)**

* ۲.۱. معرفی شورت‌کدهای [psych\_accordion] و [psych\_accordion\_item].
* ۲.۲. پارامترها و تنظیمات آکاردئون (باز شدن اولین آیتم، بستن بقیه).
* ۲.۳. کاربردهای عملی: ساخت بخش سوالات متداول، نمایش سرفصل‌های دوره.
* ۲.۴. معرفی شورت‌کدهای [psych\_filter\_controls] و [psych\_group\_card].
* ۲.۵. ساخت ویترین محصولات: ترکیب فیلتر و کارت‌های گروه.
* ۲.۶. شخصی‌سازی ظاهری کارت‌ها: تم‌ها، رنگ‌ها و اطلاعات سفارشی.

**فصل سوم: ماژول آزمون (Psych Quiz Module)**

* ۳.۱. ساختار فنی: جداول دیتابیس (questions, quizzes).
* ۳.۲. ایجاد و مدیریت آزمون‌ها از پنل مدیریت وردپرس.
* ۳.۳. انواع آزمون: امتیازی (Scored) و روانشناسی (Psychological).
* ۳.۴. شورت‌کد [psych\_quiz] و تمام پارامترهای آن.
* ۳.۵. نمایش نتایج: منطق نمایش پیام‌ها و تحلیل‌های مختلف.
* ۳.۶. یکپارچه‌سازی با ماژول کارنامه.

**فصل چهارم: ماژول کارنامه یکپارچه (Unified Report Card Module)**

* ۴.۱. معماری داده‌ها: جداول results, answers, scores.
* ۴.۲. شورت‌کد [psych\_report\_card] و کاربرد آن در پنل کاربری.
* ۴.۳. نمایش نتایج جامع: تفکیک امتیازات، تحلیل‌ها و تاریخچه.
* ۴.۴. قابلیت لیدربورد (Leaderboard): ایجاد رقابت سالم بین کاربران.
* ۴.۵. نحوه اتصال تست‌های سفارشی (غیر ماژولی) به کارنامه.
* ۴.۶. دیدگاه مربی (Coach View): مشاهده کارنامه کاربران توسط مربیان.

**فصل پنجم: موتور مسیر رشد (PsychoCourse Path Engine)**

* ۵.۱. مفهوم مسیر (Path)، ایستگاه (Station) و ماموریت (Mission).
* ۵.۲. ساختار فنی و جداول دیتابیس (paths, stations, progress).
* ۵.۳. شورت‌کد [psych\_timeline] و پارامترهای آن برای نمایش نقشه راه.
* ۵.۴. انواع ماموریت‌ها و نحوه تکمیل آن‌ها (link, page, quiz).
* ۵.۵. گیمیفیکیشن: تلنگرها (Nudges)، زمان‌بندی و انقضای ایستگاه‌ها.
* ۵.۶. سیستم معرفی کاربر (Referral System) و شبیه‌سازی کاربر (Impersonation).

**فصل ششم: بازاریابی فعال و استراتژی‌های تعامل با کاربر**

* ۶.۱. روانشناسی کاربر در پلتفرم‌های آموزشی.
* ۶.۲. بهینه‌سازی صفحه اصلی برای حداکثر تاثیرگذاری.
* ۶.۳. استراتژی‌های صفحه آزمون: افزایش نرخ شروع و اتمام تست.
* ۶.۴. استراتژی‌های صفحه دوره: حفظ انگیزه و تشویق به یادگیری مداوم.
* ۶.۵. شخصی‌سازی هوشمند: از تئوری تا اجرا.
* ۶.۶. ترکیب ابزارها برای کمپین‌های بازاریابی هدفمند.

**فصل هفتم: مثال‌های جامع و موارد استفاده (Case Studies)**

* ۷.۱. مثال ۱: ساخت یک پلتفرم استعدادیابی شغلی.
* ۷.۲. مثال ۲: پیاده‌سازی یک دوره آنلاین گیمیفای شده برای مدیریت استرس.
* ۷.۳. مثال ۳: ساخت یک صفحه فرود (Landing Page) برای یک آزمون خاص با هدف جذب کاربر.
* ۷.۴. مثال ۴: ترکیب همه ماژول‌ها برای ایجاد یک تجربه کامل “از آگاهی تا تحول”.
* ۷.۵. عیب‌یابی (Troubleshooting) و سوالات متداول پیشرفته.

فصل اول: نصب و راه‌اندازی اولیه ۱.۱. پیش‌نیازها (نسخه وردپرس، PHP، افزونه‌های ضروری). ۱.۲. نصب و فعال‌سازی هر ماژول از طریق افزونه WPCode. ۱.۳. بررسی سلامت سیستم: اطمینان از عملکرد صحیح تمام اجزا. ۱.۴. تنظیمات اولیه: تعریف ثابت‌ها (Constants) و کلیدهای اصلی.

**جست‌وجو در اینترنت**

done

**جست‌وجو در اینترنت**

done

**جست‌وجو در اینترنت**

done

lightbulbاتمام مراحل استنتاج

عالی! با کمال میل **فصل اول: نصب و راه‌اندازی اولیه** را با جزئیات کامل و به صورت گام به گام برای شما تدوین می‌کنم.

**فصل اول: نصب و راه‌اندازی اولیه**

این فصل شما را در فرآیند آماده‌سازی محیط وردپرس و نصب موفقیت‌آمیز تمام ماژول‌های اکوسیستم رشد روانشناختی راهنمایی می‌کند. انجام صحیح این مراحل، پایه و اساس یک پلتفرم پایدار و قدرتمند را تشکیل می‌دهد.

**۱.۱. پیش‌نیازها: آماده‌سازی محیط**

قبل از نصب ماژول‌ها، باید اطمینان حاصل کنید که محیط میزبانی (هاست) شما از حداقل پیش‌نیازهای لازم برای عملکرد روان وردپرس و اکوسیستم ما پشتیبانی می‌کند. عدم توجه به این موارد می‌تواند منجر به خطاهای غیرمنتظره یا کاهش کارایی شود.

* **نسخه WordPress:**
* **توصیه شده:** وردپرس نسخه **6.0 یا جدیدتر**.
* توابع و امنیت هسته وردپرس به طور مداوم در حال بهبود هستند و ماژول‌های ما برای بهره‌برداری از این بهبودها طراحی شده‌اند.
* **نسخه PHP:**
* **ضروری:** PHP نسخه **7.4 یا بالاتر**.
* **توصیه شده:** PHP نسخه **8.0 یا 8.1**.
* کد ماژول‌ها از ویژگی‌های مدرن PHP برای کارایی و امنیت بهتر استفاده می‌کند. نسخه‌های قدیمی‌تر PHP (مانند 7.3 و پایین‌تر) دیگر پشتیبانی نمی‌شوند و می‌توانند سایت شما را در معرض خطرات امنیتی قرار دهند. شما معمولاً می‌توانید نسخه PHP را از طریق کنترل پنل هاست خود (مانند cPanel یا DirectAdmin) تغییر دهید.
* **افزونه‌های ضروری:**
* **WPCode – Insert Headers and Footers + Custom Code Snippets:**
* **چرا ضروری است؟** این افزونه، قلب تپنده مدیریت کدهای ماژولار ماست. به جای نصب چندین افزونه جداگانه که می‌تواند باعث تداخل و کندی سایت شود، ما تمام ماژول‌ها را به صورت اسنیپت‌های (Snippets) کد PHP مستقل در WPCode مدیریت می‌کنیم. این رویکرد به ما کنترل کامل بر روی فعال یا غیرفعال کردن هر ماژول، به‌روزرسانی آسان و عیب‌یابی سریع را می‌دهد.
* این افزونه را از مخزن وردپرس نصب و فعال کنید.
* **تنظیمات سرور:**
* **پشتیبانی از HTTPS:** برای امنیت و حفظ حریم خصوصی کاربران، داشتن گواهی SSL و فعال بودن HTTPS بر روی سایت شما **الزامی** است.
* **حافظه PHP (PHP Memory Limit):** حداقل **128M** توصیه می‌شود. اگر سایت شما بزرگ و دارای ترافیک بالاست، **256M** یا بیشتر گزینه بهتری است.

**۱.۲. نصب و فعال‌سازی هر ماژول از طریق افزونه WPCode**

حالا که محیط آماده است، ماژول‌ها را یک به یک به عنوان اسنیپت‌های کد PHP در WPCode اضافه می‌کنیم. این فرآیند برای تمام ماژول‌ها یکسان است.

**دستورالعمل گام به گام:**

1. **ورود به بخش WPCode:** از منوی سمت راست پیشخوان وردپرس، به Code Snippets > + Add Snippet بروید.
2. **انتخاب نوع اسنیپت:** بر روی دکمه Use snippet در زیر گزینه Add Your Custom Code (New Snippet) کلیک کنید.
3. **پیکربندی اسنیپت:**

* **عنوان (Title):** یک نام واضح و گویا برای ماژول وارد کنید. این نام بسیار مهم است زیرا به شما کمک می‌کند بعداً هر ماژول را به راحتی شناسایی کنید. از نام‌های کامل مانند Psych Unified Report Card Module v4.0.0 یا PsychoCourse Path Engine v10.0.0 استفاده کنید.
* **نوع کد (Code Type):** از منوی کشویی، PHP Snippet را انتخاب کنید. این مهم‌ترین تنظیم است.
* **بخش کد (Code Editor):** تمام محتوای فایل کد ماژول (مثلاً کل محتوای فایل Psych Unified Report Card Module v4.0.0.php) را کپی کرده و در این کادر بزرگ جای‌گذاری (Paste) کنید.

1. **تنظیمات درج کد (Insertion):**

* در بخش Insertion، مطمئن شوید که گزینه Auto Insert انتخاب شده باشد.
* **موقعیت (Location):** از منوی کشویی، گزینه Run Everywhere را انتخاب کنید. این کار تضمین می‌کند که کلاس‌ها و توابع ماژول در تمام بخش‌های سایت (بخش کاربری و پیشخوان) در دسترس باشند تا هوک‌ها و شورت‌کدها به درستی کار کنند.

1. **ذخیره و فعال‌سازی:**

* در بالا سمت راست صفحه، کلید Inactive را به Active تغییر دهید.
* سپس روی دکمه Save Snippet کلیک کنید.

**تبریک! اولین ماژول شما نصب شد.** این فرآیند را برای **تمام ماژول‌های اکوسیستم** تکرار کنید:

* Psych Interactive Content Module
* Psych Quiz Module
* Psych Unified Report Card Module
* PsychoCourse Path Engine
* و هر ماژول دیگری که در آینده اضافه شود.

پس از اتمام، در صفحه اصلی Code Snippets، باید لیستی از تمام ماژول‌های فعال خود را مشاهده کنید.

**۱.۳. بررسی سلامت سیستم: اطمینان از عملکرد صحیح تمام اجزا**

پس از نصب، باید یک بررسی سریع انجام دهیم تا مطمئن شویم همه چیز به درستی بارگذاری شده و هیچ تداخلی وجود ندارد.

1. **ابزار سلامت سایت وردپرس (Site Health):**

* از پیشخوان وردپرس به ابزارها > سلامت سایت بروید.
* به تب وضعیت (Status) نگاه کنید. وردپرس به شما خواهد گفت که آیا مشکلات حیاتی (Critical Issues) وجود دارد یا خیر. اگر خطایی مربوط به PHP یا REST API مشاهده کردید، آن را بررسی کنید.
* سپس به تب اطلاعات (Info) بروید. در این بخش می‌توانید نسخه PHP، حافظه PHP و سایر جزئیات سرور را تأیید کنید تا با پیش‌نیازها مطابقت داشته باشند.

1. **بررسی خطای “White Screen of Death”:**

* صفحه اصلی سایت و یکی از صفحات داخلی خود را در یک تب جدید مرورگر باز کنید. اگر سایت بدون مشکل بارگذاری می‌شود، به این معنی است که هیچ خطای مرگبار (Fatal Error) در کدهای PHP ماژول‌ها وجود نداشته است.

1. **آزمایش یک شورت‌کد ساده:**

* یک برگه جدید در وردپرس ایجاد کنید (برگه‌ها > افزودن برگه).
* یک شورت‌کد ساده از یکی از ماژول‌ها، مانند شورت‌کد آکاردئون از **ماژول محتوای تعاملی**، را در آن قرار دهید:
* ```shortcode
* [psych\_accordion]
* [psych\_accordion\_item title="آیا سیستم کار می‌کند؟"]
* بله، اگر این متن را می‌بینید، ماژول محتوای تعاملی به درستی نصب و فعال شده است.
* [/psych\_accordion\_item]
* [/psych\_accordion]
* ```
* برگه را منتشر کرده و آن را مشاهده کنید. اگر آکاردئون را به درستی می‌بینید و کار می‌کند، این یک نشانه عالی از عملکرد صحیح سیستم است.

اگر در هر یک از این مراحل با مشکلی مواجه شدید، اولین قدم این است که به بخش Code Snippets در WPCode برگردید و آخرین ماژولی که فعال کرده‌اید را موقتاً غیرفعال کنید تا ببینید آیا مشکل برطرف می‌شود یا خیر. این به شما کمک می‌کند تا ماژول مشکل‌ساز را پیدا کنید.

**۱.۴. تنظیمات اولیه: تعریف ثابت‌ها (Constants) و کلیدهای اصلی (اختیاری)**

برخی از ماژول‌های ما، مانند **PsychoCourse Path Engine**، از ثابت‌های PHP (Constants) برای مدیریت نسخه‌ها و کلیدهای متادیتای پایگاه داده استفاده می‌کنند. این ثابت‌ها در ابتدای کد هر ماژول تعریف شده‌اند:

content\_copyphp

// مثال از داخل PsychoCourse Path Engine

private function define\_constants() {

define('PSYCH\_PATH\_V10\_VERSION', '10.0.0');

define('PSYCH\_PATH\_V10\_META\_COMPLETED', 'psych\_path\_completed\_stations\_v10');

// ... سایر ثابت‌ها

}

\*\*شما به عنوان کاربر نهایی، نیازی به تغییر این ثابت‌ها ندارید.\*\* آن‌ها به صورت خودکار توسط هر ماژول مدیریت می‌شوند و برای جلوگیری از تداخل بین نسخه‌های مختلف طراحی شده‌اند.

با این حال، آگاهی از وجود آن‌ها مفید است، به خصوص اگر یک توسعه‌دهنده بخواهد داده‌های مربوط به یک ماژول خاص را مستقیماً از پایگاه داده کوئری بگیرد. به عنوان مثال، برای یافتن تمام ایستگاه‌های تکمیل شده یک کاربر برای نسخه 10 موتور مسیر رشد، باید به دنبال متادیتای کاربر با کلید `psych\_path\_completed\_stations\_v10` بگردید.

در این مرحله، هیچ تنظیم دستی برای ثابت‌ها لازم نیست. سیستم برای استفاده فوری آماده است.

\*\*شما با موفقیت فصل اول را به پایان رساندید!\*\* پلتفرم شما اکنون نصب شده، سالم است و آماده است تا با محتوا و منطق تجاری شما پیکربندی شود. در فصل بعدی، به سراغ اولین ابزار تعاملی یعنی \*\*ماژول محتوای تعاملی\*\* خواهیم رفت.

chevron\_left3 / 3chevron\_right

thumb\_upthumb\_down

فصل دوم: ماژول محتوای تعاملی (Interactive Content Module) ۲.۱. معرفی شورت‌کدهای [psych\_accordion] و [psych\_accordion\_item]. ۲.۲. پارامترها و تنظیمات آکاردئون (باز شدن اولین آیتم، بستن بقیه). ۲.۳. کاربردهای عملی: ساخت بخش سوالات متداول، نمایش سرفصل‌های دوره. ۲.۴. معرفی شورت‌کدهای [psych\_filter\_controls] و [psych\_group\_card]. ۲.۵. ساخت ویترین محصولات: ترکیب فیلتر و کارت‌های گروه. ۲.۶. شخصی‌سازی ظاهری کارت‌ها: تم‌ها، رنگ‌ها و اطلاعات سفارشی.

**جست‌وجو در اینترنت**

done

**جست‌وجو در اینترنت**

done

lightbulbاتمام مراحل استنتاج

بسیار عالی! با افتخار **فصل دوم: ماژول محتوای تعاملی (Interactive Content Module)** را با جزئیات کامل و مبتنی بر فایل‌های کد ارائه شده، تدوین می‌کنم.

**فصل دوم: ماژول محتوای تعاملی (Interactive Content Module)**

این ماژول، اولین ابزار شما برای افزایش تعامل کاربر در صفحات است. با استفاده از شورت‌کدهای ساده، می‌توانید محتوای خود را به صورت فشرده، سازمان‌یافته و جذاب نمایش دهید. این فصل به دو بخش اصلی تقسیم می‌شود: ساختارهای آکاردئونی برای نمایش اطلاعات طبقه‌بندی شده و سیستم فیلتر و کارت پیشرفته برای ساخت ویترین‌های پویا.

**۲.۱. معرفی شورت‌کدهای [psych\_accordion] و [psych\_accordion\_item]**

آکاردئون (Accordion) یک المان رابط کاربری بسیار محبوب است که به شما اجازه می‌دهد حجم زیادی از محتوا را در فضای کوچکی جا دهید. محتوا در پنل‌های جمع‌شونده قرار می‌گیرد که کاربر می‌تواند با کلیک بر روی عنوان هر پنل، آن را باز کرده و محتوای مربوطه را مشاهده کند.

ساختار این شورت‌کدها بسیار ساده و تودرتو است:

* **[psych\_accordion]**: این شورت‌کد به عنوان یک “دربرگیرنده” یا “کانتینر” برای تمام آیتم‌های آکاردئون عمل می‌کند. تمام آیتم‌ها باید داخل این شورت‌کد قرار بگیرند.
* **[psych\_accordion\_item]**: هر یک از این شورت‌کدها یک پنل (یک سطر) از آکاردئون را تشکیل می‌دهد. این شورت‌کد دارای یک پارامتر title برای نمایش عنوان پنل است و محتوای بین تگ باز و بسته آن، چیزی است که پس از کلیک کاربر نمایش داده می‌شود.

**ساختار پایه:**

content\_copyshortcode

[psych\_accordion]

[psych\_accordion\_item title="عنوان سوال یا آیتم اول"]

اینجا متن پاسخ یا محتوای آیتم اول قرار می‌گیرد. شما می‌توانید از متن، تصویر، لیست و حتی شورت‌کدهای دیگر در این بخش استفاده کنید.

[/psych\_accordion\_item]

[psych\_accordion\_item title="عنوان سوال یا آیتم دوم"]

اینجا محتوای آیتم دوم نوشته می‌شود.

[/psych\_accordion\_item]

[psych\_accordion\_item title="عنوان سوال یا آیتم سوم"]

و این هم محتوای آیتم سوم.

[/psych\_accordion\_item]

[/psych\_accordion]

**۲.۲. پارامترها و تنظیمات آکاردئون**

برای کنترل رفتار و ظاهر آکاردئون، شورت‌کد [psych\_accordion] پارامترهایی را می‌پذیرد:

* **open\_first**:
* **مقادیر:** yes (پیش‌فرض) یا no.
* **عملکرد:** اگر مقدار آن yes باشد، اولین آیتم آکاردئون به صورت پیش‌فرض در زمان بارگذاری صفحه باز خواهد بود. اگر no باشد، تمام آیتم‌ها در ابتدا بسته هستند.
* **مثال:** [psych\_accordion open\_first="no"]
* **close\_others**:
* **مقادیر:** yes (پیش‌فرض) یا no.
* **عملکرد:** اگر مقدار آن yes باشد، با باز کردن یک آیتم، سایر آیتم‌های باز به صورت خودکار بسته می‌شوند. این حالت کلاسیک آکاردئون است. اگر no باشد، کاربر می‌تواند چندین آیتم را به صورت همزمان باز نگه دارد.
* **مثال:** [psych\_accordion close\_others="no"]
* **icon\_position**:
* **مقادیر:** right (پیش‌فرض) یا left.
* **عملکرد:** موقعیت آیکون باز/بسته شدن (معمولاً یک فلش) را در کنار عنوان آیتم تعیین می‌کند.
* **مثال:** [psych\_accordion icon\_position="left"]

**مثال ترکیبی:** ساخت یک آکاردئون که در ابتدا همه آیتم‌های آن بسته هستند و کاربر می‌تواند چند آیتم را همزمان باز کند.

content\_copyshortcode

[psych\_accordion open\_first="no" close\_others="no"]

[psych\_accordion\_item title="آیتم اول"]

محتوای اول...

[/psych\_accordion\_item]

[psych\_accordion\_item title="آیتم دوم"]

محتوای دوم...

[/psych\_accordion\_item]

[/psych\_accordion]

**۲.۳. کاربردهای عملی: از سوالات متداول تا سرفصل دوره**

آکاردئون‌ها به طرز شگفت‌انگیزی انعطاف‌پذیر هستند. در اینجا دو کاربرد بسیار رایج برای آن‌ها آورده شده است:

* **ساخت بخش سوالات متداول (FAQ):**

این یکی از بهترین روش‌ها برای پاسخ به سوالات تکراری کاربران بدون شلوغ کردن صفحه است.

```shortcode

<h2>سوالات متداول</h2>

[psych\_accordion]

[psych\_accordion\_item title="آیا این دوره‌ها پیش‌نیاز دارند؟"]

برخی از دوره‌ها برای مبتدیان طراحی شده‌اند و هیچ پیش‌نیازی ندارند. برای دوره‌های پیشرفته، توصیه می‌شود دوره‌های مقدماتی را گذرانده باشید. جزئیات کامل در صفحه هر دوره ذکر شده است.

[/psych\_accordion\_item]

[psych\_accordion\_item title="چگونه می‌توانم در آزمون‌ها شرکت کنم؟"]

پس از ثبت‌نام در سایت و ورود به حساب کاربری، می‌توانید از طریق صفحه "مسیر رشد من" به تمامی آزمون‌ها و دوره‌ها دسترسی داشته باشید.

[/psych\_accordion\_item]

[/psych\_accordion]

```

* **نمایش سرفصل‌های دوره:**

به جای نمایش یک لیست طولانی از سرفصل‌ها، آن‌ها را در یک آکاردئون قرار دهید تا کاربر بتواند به راحتی ساختار کلی دوره را ببیند و در صورت تمایل، جزئیات هر فصل را باز کند.

```shortcode

<h3>سرفصل‌های دوره مدیریت استرس</h3>

[psych\_accordion open\_first="no"]

[psych\_accordion\_item title="فصل اول: مقدمه‌ای بر استرس و شناخت آن"]

<ul>

<li>تعریف علمی استرس</li>

<li>تفاوت استرس مثبت و منفی</li>

<li>شناسایی منابع استرس در زندگی روزمره</li>

</ul>

[/psych\_accordion\_item]

[psych\_accordion\_item title="فصل دوم: تکنیک‌های عملی کنترل استرس"]

محتوای این فصل...

[/psych\_accordion\_item]

[/psych\_accordion]

```

**۲.۴. معرفی شورت‌کدهای [psych\_filter\_controls] و [psych\_group\_card]**

این دو شورت‌کد با هم کار می‌کنند تا یک تجربه ویترین مانند و پویا برای نمایش گروه‌های مختلف (مانند دسته‌بندی آزمون‌ها، محصولات یا دوره‌ها) ایجاد کنند.

* **[psych\_filter\_controls]**:
* **عملکرد:** این شورت‌کد یک نوار ابزار فیلتر و جستجو در بالای صفحه ایجاد می‌کند. این نوار شامل یک منوی کشویی برای انتخاب گروه، یک فیلد برای جستجوی متنی (بر اساس نام نشان/آیتم داخل کارت) و یک دکمه برای پاکسازی فیلترها است.
* **نحوه استفاده:** این شورت‌کد باید **فقط یک بار** در صفحه‌ای که کارت‌ها در آن قرار دارند، استفاده شود. معمولاً آن را در بالای همه کارت‌ها قرار می‌دهند.
* **پارامترهای ظاهری:** این شورت‌کد پارامترهایی برای شخصی‌سازی رنگ پس‌زمینه (bg\_color)، رنگ متن (text\_color)، رنگ دکمه (button\_bg\_color) و شعاع گوشه‌ها (radius) می‌پذیرد تا با طراحی سایت شما هماهنگ شود.
* **مثال:** [psych\_filter\_controls bg\_color="#f5f5f5" button\_bg\_color="#ff6347"]
* **[psych\_group\_card]**:
* **عملکرد:** هر یک از این شورت‌کدها یک “کارت” یا “باکس” معرفی برای یک گروه خاص را نمایش می‌دهد. این کارت شامل عنوان گروه، توضیحات، و لیستی از آیتم‌های زیرمجموعه آن (که ما آن‌ها را “نشان” یا “badge” می‌نامیم) است.
* **ارتباط با فیلتر:** این کارت‌ها به صورت خودکار با [psych\_filter\_controls] ارتباط برقرار می‌کنند. وقتی کاربر گروهی را از منوی کشویی انتخاب می‌کند یا متنی را جستجو می‌کند، فقط کارت‌هایی که با فیلتر مطابقت دارند نمایش داده می‌شوند و بقیه به صورت موقت پنهان می‌شوند.
* **پارامتر اصلی:** مهم‌ترین پارامتر این شورت‌کد slug است که شناسه منحصربه‌فرد گروهی که می‌خواهید نمایش دهید را مشخص می‌کند. این slug باید با شناسه‌ای که در پنل مدیریت برای گروه‌ها تعریف کرده‌اید، یکسان باشد.

**۲.۵. ساخت ویترین محصولات: ترکیب فیلتر و کارت‌های گروه**

حالا این دو شورت‌کد را با هم ترکیب می‌کنیم تا یک صفحه پویا بسازیم. تصور کنید می‌خواهیم ویترینی از دسته‌بندی‌های مختلف آزمون‌های روانشناسی ایجاد کنیم.

1. **قرار دادن کنترل فیلتر:** در ابتدای ویرایشگر صفحه، شورت‌کد فیلتر را قرار دهید.

content\_copyshortcode

[psych\_filter\_controls]

1. **ایجاد کارت‌ها برای هر گروه:** در ادامه، برای هر گروه آزمونی که دارید، یک شورت‌کد [psych\_group\_card] اضافه کنید و slug مربوط به آن گروه را مشخص کنید.

content\_copyshortcode

[psych\_group\_card slug="khod-shenasi" theme="blue" desc="مجموعه آزمون‌هایی برای درک بهتر شخصیت و نقاط قوت شما."]

[psych\_group\_card slug="ravabet-ejtemaei" theme="green" desc="با این آزمون‌ها، مهارت‌های ارتباطی و هوش هیجانی خود را ارزیابی کنید."]

[psych\_group\_card slug="salamat-ravan" theme="purple" desc="آزمون‌هایی برای سنجش سطح استرس، اضطراب و راهکارهای بهبود حال روحی."]

**نتیجه نهایی چه خواهد بود؟**

کاربر صفحه‌ای را می‌بیند که در بالای آن یک نوار فیلتر قرار دارد و در زیر آن، سه کارت زیبا برای گروه‌های “خودشناسی”، “روابط اجتماعی” و “سلامت روان” نمایش داده شده است. کاربر می‌تواند:

* از منوی کشویی، مثلاً “خودشناسی” را انتخاب کند تا فقط کارت مربوط به آن نمایش داده شود.
* در فیلد جستجو، کلمه “اضطراب” را تایپ کند و فقط کارت “سلامت روان” (که آزمون اضطراب در آن قرار دارد) باقی بماند.

**۲.۶. شخصی‌سازی ظاهری کارت‌ها: تم‌ها، رنگ‌ها و اطلاعات سفارشی**

شورت‌کد [psych\_group\_card] قدرت شخصی‌سازی بالایی دارد. شما می‌توانید ظاهر و محتوای هر کارت را به دلخواه تغییر دهید.

* **تم‌های رنگی (theme):**
* برای راحتی کار، چندین تم رنگی از پیش تعریف شده وجود دارد. شما می‌توانید با استفاده از پارامتر theme یکی از آن‌ها را انتخاب کنید.
* **تم‌های موجود:** blue, salmon, green, purple, white, gray, orange.
* **مثال:** [psych\_group\_card slug="ravabet-ejtemaei" theme="green"]
* **رنگ‌های سفارشی (Custom Colors):**
* اگر تم‌ها نیاز شما را برآورده نمی‌کنند، می‌توانید تمام رنگ‌ها را به صورت دستی و با استفاده از کدهای هگزادسیمال (#RRGGBB) مشخص کنید.
* **پارامترها:** card\_bg\_color, card\_text\_color, badge\_bg\_color, badge\_cta\_bg\_color و…
* **مثال:** [psych\_group\_card slug="ravabet-ejtemaei" card\_bg\_color="#f0f8ff" card\_text\_color="#333333"]
* **اطلاعات سفارشی (badge\_info\_custom\_text):**
* در داخل هر کارت، لیستی از آیتم‌ها (نشان‌ها/آزمون‌ها) وجود دارد. به صورت پیش‌فرض، اطلاعاتی مانند “تعداد سوالات” یا “تعداد انجام” نمایش داده می‌شود.
* شما می‌توانید این اطلاعات را با متن دلخواه خود جایگزین کنید. این ویژگی برای زمانی که کارت‌ها را برای نمایش محصولات یا ویژگی‌ها استفاده می‌کنید، عالی است.
* **پارامترها:** badge\_info\_custom\_text1 و badge\_info\_custom\_text2.
* **مثال:** فرض کنید کارت شما برای معرفی پلن‌های عضویت است.

content\_copyshortcode

[psych\_group\_card

slug="plan-ha"

theme="orange"

badge\_info\_custom\_text1="دسترسی به:"

badge\_info\_custom\_text2="پشتیبانی:"

]

در این حالت، به جای “تعداد سوال”، متن “دسترسی به:” و به جای “تعداد انجام”، متن “پشتیبانی:” زیر نام هر آیتم (مثلاً “پلن طلایی”) نمایش داده می‌شود.

با ترکیب این پارامترها، می‌توانید ویترین‌هایی کاملاً منحصربه‌فرد و هماهنگ با هویت بصری برند خود ایجاد کنید که نه تنها زیبا هستند، بلکه تجربه کاربری فوق‌العاده‌ای را نیز فراهم می‌کنند.

thumb\_upthumb\_down

فصل سوم: ماژول آزمون (Psych Quiz Module) ۳.۱. ساختار فنی: جداول دیتابیس (questions, quizzes). ۳.۲. ایجاد و مدیریت آزمون‌ها از پنل مدیریت وردپرس. ۳.۳. انواع آزمون: امتیازی (Scored) و روانشناسی (Psychological). ۳.۴. شورت‌کد [psych\_quiz] و تمام پارامترهای آن. ۳.۵. نمایش نتایج: منطق نمایش پیام‌ها و تحلیل‌های مختلف. ۳.۶. یکپارچه‌سازی با ماژول کارنامه.

**دریافت صفحه وب**  
Psych Interactive Content Module (formerly Test Module).txt

done

**دریافت صفحه وب**  
quizs.txt

done

**دریافت صفحه وب**  
Unified Report Card Module (Hybrid Edition).txt

done

lightbulbاتمام مراحل استنتاج

با کمال میل و با تکیه بر تحلیل عمیق فایل‌های کد ارائه شده، **فصل سوم: ماژول آزمون (Psych Quiz Module)** را برای شما تدوین می‌کنم. این فصل به شما نشان می‌دهد که چگونه از این ابزار قدرتمند برای ایجاد آزمون‌های تعاملی، امتیازی و روانشناسی استفاده کنید.

**فصل سوم: ماژول آزمون (Psych Quiz Module)**

این ماژول، هسته اصلی سیستم ارزیابی شماست. با استفاده از آن می‌توانید آزمون‌هایی با منطق‌های متفاوت طراحی کرده، نتایج کاربران را ثبت و تحلیل کنید و آن‌ها را به صورت یکپارچه با سایر بخش‌های اکوسیستم، مانند کارنامه جامع، به اشتراک بگذارید.

**۳.۱. ساختار فنی: جدول دیتابیس quiz\_results**

برخلاف نسخه‌های قدیمی‌تر که ممکن بود چندین جدول داشته باشند، این ماژول مدرن به طور هوشمندانه تنها از **یک جدول** در پایگاه داده وردپرس شما استفاده می‌کند. این رویکرد، بهینگی و سادگی مدیریت داده‌ها را به حداکثر می‌رساند.

* **نام جدول:** wp\_quiz\_results (که در آن wp\_ پیشوند جداول وردپرس شماست).
* **هدف:** ذخیره‌سازی نتایج نهایی هر بار که یک کاربر آزمونی را به اتمام می‌رساند.

**ستون‌های کلیدی جدول wp\_quiz\_results:**

| نام ستون | نوع داده | توضیحات |
| --- | --- | --- |
| id | mediumint | شناسه یکتای هر رکورد ثبت شده. |
| quiz\_id | varchar | **شناسه متنی آزمون**. این همان id است که شما در شورت‌کد مشخص می‌کنید. |
| user\_id | bigint | شناسه کاربری وردپرس فردی که در آزمون شرکت کرده است. |
| username | varchar | نام نمایشی کاربر برای سهولت در نمایش لیدربورد. |
| score | int | امتیاز کلی کسب شده توسط کاربر در آزمون. |
| correct\_answers | int | تعداد پاسخ‌های صحیح کاربر. |
| incorrect\_answers | int | تعداد پاسخ‌های اشتباه کاربر. |
| time\_taken | float | زمان صرف شده برای تکمیل آزمون (به ثانیه). |
| created\_at | datetime | تاریخ و زمان دقیق ثبت نتیجه. |

**نکته مهم:** این ماژول به صورت خودکار با هر بار ثبت نتیجه جدید توسط یک کاربر برای یک آزمون خاص، **رکورد قبلی او را حذف و رکورد جدید را جایگزین می‌کند**. این یعنی در هر لحظه، تنها آخرین و به‌روزترین نتیجه هر کاربر برای هر آزمون در دیتابیس نگهداری می‌شود که برای سیستم‌های مبتنی بر رشد و بهبود، ایده‌آل است.

**۳.۲. ایجاد و مدیریت آزمون‌ها**

در حال حاضر، تعریف سوالات و ساختار آزمون به صورت مستقیم در کد و از طریق شورت‌کد انجام می‌شود و پنل مدیریت گرافیکی برای ساخت آزمون در این نسخه وجود ندارد. شما آزمون‌ها را با ترکیب شورت‌کدهای [psych\_quiz] و [psych\_question] در ویرایشگر صفحات یا نوشته‌های وردپرس ایجاد می‌کنید. این رویکرد به شما انعطاف‌پذیری بالایی در طراحی صفحه آزمون می‌دهد.

**۳.۳. انواع آزمون: امتیازی (Scored) و روانشناسی (Psychological)**

ماژول آزمون از دو نوع منطق اصلی برای پردازش نتایج پشتیبانی می‌کند که از طریق پارامتر quiz\_type در شورت‌کد اصلی کنترل می‌شود:

1. **آزمون امتیازی (Scored - مقدار scored):**

* **هدف:** سنجش دانش، مهارت یا هر معیار دیگری که بر اساس پاسخ صحیح/غلط سنجیده می‌شود.
* **منطق:** هر سوال یک گزینه صحیح دارد. به ازای هر پاسخ صحیح، امتیاز مشخصی (score\_per\_correct\_answer) به کاربر تعلق می‌گیرد.
* **خروجی:** نمایش تعداد پاسخ‌های صحیح و غلط، امتیاز کل، و مقایسه با دیگران در لیدربورد.
* **مثال کاربردی:** آزمون‌های دانش عمومی، آزمون‌های پایان دوره، کوئیزهای اطلاعاتی.

1. **آزمون روانشناسی (Psychological - مقدار psychological):**

* **هدف:** تحلیل شخصیت، تیپ‌شناسی، یا ارزیابی گرایش‌ها بر اساس انتخاب‌های کاربر.
* **منطق:** در این نوع آزمون، مفهوم “پاسخ صحیح” وجود ندارد. هر گزینه از هر سوال، به یک یا چند “تایپ” یا “بعد” روانشناسی امتیاز می‌دهد. به عنوان مثال، در یک آزمون MBTI، انتخاب یک گزینه ممکن است یک امتیاز به بعد “درونگرایی” (I) و انتخاب گزینه‌ای دیگر یک امتیاز به بعد “برونگرایی” (E) اضافه کند.
* **خروجی:** پس از اتمام آزمون، سیستم مجموع امتیازات هر “تایپ” را محاسبه کرده و تایپی که بیشترین امتیاز را کسب کرده به عنوان نتیجه غالب به کاربر نمایش می‌دهد. پیام‌ها و تحلیل‌ها بر اساس همین تایپ غالب نمایش داده می‌شوند.
* **مثال کاربردی:** آزمون‌های MBTI، DISC، پنج عامل بزرگ شخصیت (Big Five)، آزمون‌های سنجش سبک یادگیری.

**۳.۴. شورت‌کد [psych\_quiz] و تمام پارامترهای آن**

این شورت‌کد، نقطه شروع ساخت هر آزمون است. شما تمام سوالات را در داخل این شورت‌کد قرار می‌دهید.

**ساختار کلی:**

content\_copyshortcode

[psych\_quiz id="my-first-quiz" title="آزمون خودشناسی" quiz\_type="scored" ... ]

[psych\_question text="پایتخت ایران کدام شهر است؟" type="radio"]

[psych\_option text="اصفهان"]

[psych\_option text="تهران" correct="true"]

[psych\_option text="شیراز"]

[/psych\_question]

... سایر سوالات ...

[/psych\_quiz]

**لیست کامل پارامترهای [psych\_quiz]:**

| پارامتر | توضیحات | مقادیر پیش‌فرض/نمونه |
| --- | --- | --- |
| id | **(ضروری)** شناسه متنی و یکتا برای آزمون شما. این شناسه برای ذخیره و بازیابی نتایج در دیتابیس استفاده می‌شود. | "mbti-v1" |
| title | عنوان اصلی که در بالای آزمون نمایش داده می‌شود. | "آزمون شخصیت شناسی" |
| quiz\_type | نوع منطق آزمون را مشخص می‌کند: scored (امتیازی) یا psychological (روانشناسی). | "scored" |
| time\_limit | محدودیت زمانی برای کل آزمون به **ثانیه**. اگر 0 باشد، آزمون زمان‌سنج نخواهد داشت. | "600" (معادل ۱۰ دقیقه) |
| score\_per\_correct\_answer | (فقط برای quiz\_type="scored") امتیازی که برای هر پاسخ صحیح در نظر گرفته می‌شود. | "10" |
| show\_leaderboard | (فقط برای quiz\_type="scored") آیا لیدربورد (جدول برترین‌ها) در صفحه نتایج نمایش داده شود؟ | "true" |
| leaderboard\_limit | تعداد نفراتی که در لیدربورد نمایش داده می‌شوند. | "10" |
| pass\_percentage | (فقط برای quiz\_type="scored") حداقل درصد امتیاز لازم برای “قبولی” در آزمون. برای نمایش پیام قبولی/مردودی کاربرد دارد. | "70" |
| randomize\_questions | آیا ترتیب سوالات در هر بار اجرای آزمون به صورت تصادفی باشد؟ | "false" |
| randomize\_options | آیا ترتیب گزینه‌های هر سوال به صورت تصادفی باشد؟ | "false" |
| show\_feedback | آیا بلافاصله پس از انتخاب هر گزینه، بازخورد صحیح/غلط بودن آن به کاربر نمایش داده شود؟ | "true" |
| lang | زبان آزمون برای نمایش صحیح متون سیستمی (مانند دکمه‌ها و پیام‌ها). | "fa" (فارسی) یا "en" (انگلیسی) |

**۳.۵. نمایش نتایج: منطق نمایش پیام‌ها و تحلیل‌های مختلف**

پس از اتمام آزمون، ماژول یک صفحه نتایج پویا و جذاب (که استایل‌های آن در فایل quizs.txt تعریف شده) نمایش می‌دهد. محتوای این صفحه بسته به نوع آزمون متفاوت است:

**برای آزمون‌های امتیازی (scored):**

1. **نمایش آمار:** تعداد پاسخ‌های صحیح، غلط، امتیاز کل و زمان صرف شده.
2. **پیام قبولی/مردودی:** بر اساس مقایسه امتیاز کسب شده با pass\_percentage، پیامی مانند “تبریک! شما با موفقیت آزمون را پشت سر گذاشتید” یا “نیاز به تلاش بیشتر دارید” نمایش داده می‌شود. این پیام‌ها از طریق شورت‌کدهای تودرتوی [psych\_pass\_message] و [psych\_fail\_message] قابل شخصی‌سازی هستند.
3. **مدال و رتبه:** بر اساس رتبه کاربر در میان تمام شرکت‌کنندگان، ممکن است مدال‌های طلا (🥇)، نقره (🥈) و برنز (🥉) نمایش داده شود.
4. **لیدربورد:** اگر show\_leaderboard="true" باشد، جدول رده‌بندی کاربران برتر (بر اساس بیشترین امتیاز و کمترین زمان) نمایش داده می‌شود.

**برای آزمون‌های روانشناسی (psychological):**

1. **تعیین تیپ غالب:** سیستم امتیازات جمع‌آوری شده برای هر تایپ (مثلاً I, E, N, S) را محاسبه کرده و ترکیبی که بالاترین امتیاز را دارد (مثلاً INFJ) به عنوان نتیجه نهایی اعلام می‌کند.
2. **نمایش پیام تحلیلی:** شما می‌توانید برای هر نتیجه ممکن، یک پیام تحلیلی سفارشی تعریف کنید. این کار با استفاده از شورت‌کد [psych\_result\_message type="..."] انجام می‌شود. سیستم به طور خودکار پیامی را که type آن با نتیجه کاربر مطابقت دارد، نمایش می‌دهد.

content\_copyshortcode

[psych\_quiz id="mbti-v1" quiz\_type="psychological" ... ]

... سوالات ...

[psych\_result\_message type="INFJ"]

<h4>شما یک حامی هستید!</h4>

<p>افرادی با تیپ شخصیتی INFJ، آرمان‌گرا، ساکت و دارای حس همدردی عمیق هستند...</p>

[/psych\_result\_message]

[psych\_result\_message type="ENTP"]

<h4>شما یک مجادله‌گر هستید!</h4>

<p>افراد ENTP عاشق بحث‌های فکری هستند و از به چالش کشیدن ایده‌ها لذت می‌برند...</p>

[/psych\_result\_message]

... پیام برای سایر 14 تیپ ...

[/psych\_quiz]

**۳.۶. یکپارچه‌سازی با ماژول کارنامه (Unified Report Card Module)**

این بخش یکی از نقاط قوت کلیدی اکوسیستم است. ماژول آزمون طوری طراحی شده که به صورت خودکار با **ماژول کارنامه** ارتباط برقرار کند.

**فرآیند یکپارچه‌سازی:**

1. **تعریف report\_card\_id:** شما می‌توانید در شورت‌کد [psych\_quiz] یک پارامتر اضافی به نام report\_card\_id تعریف کنید. مقدار این پارامتر باید یک شناسه منحصربه‌فرد باشد که بعداً در شورت‌کد کارنامه از آن استفاده خواهید کرد.

content\_copyshortcode

[psych\_quiz id="test-stress-level" quiz\_type="scored" report\_card\_id="assessment\_stress\_v1" ... ]

... سوالات آزمون سنجش استرس ...

[/psych\_quiz]

1. **ذخیره‌سازی خودکار:** پس از اینکه کاربر آزمون را به پایان می‌رساند، ماژول آزمون نه تنها نتیجه را در جدول wp\_quiz\_results ذخیره می‌کند، بلکه یک فراخوانی به تابع save\_results از **ماژول کارنامه** نیز ارسال می‌کند. این فراخوانی شامل user\_id، report\_card\_id که شما تعریف کردید، و آرایه‌ای از نتایج (مانند امتیاز، تعداد صحیح/غلط و…) است.
2. **نمایش در کارنامه:** حالا، در هر صفحه‌ای از سایت (مثلاً داشبورد کاربر)، می‌توانید با استفاده از شورت‌کد ماژول کارنامه و همان test\_id، نتایج این آزمون را نمایش دهید.

content\_copyshortcode

[psych\_report\_card test\_id="assessment\_stress\_v1" user\_id="current" display\_type="chart"]

**چرا این یکپارچه‌سازی مهم است؟**

این قابلیت به شما اجازه می‌دهد که یک “کارنامه مرکزی” برای هر کاربر داشته باشید که نتایج تمام فعالیت‌های او - چه آزمون‌های امتیازی این ماژول، چه فرم‌های گرویتی، چه آزمون‌های مبتنی بر هوش مصنوعی و… - را به صورت یکجا، با ظاهری یکپارچه و تحلیلی نمایش دهد. این کار تجربه کاربری را به شدت بهبود بخشیده و به کاربر دیدی جامع از مسیر رشد خود می‌دهد.

chevron\_left4 / 4chevron\_right

thumb\_upthumb\_down

فصل چهارم: ماژول کارنامه یکپارچه (Unified Report Card Module) ۴.۱. معماری داده‌ها: جداول results, answers, scores. ۴.۲. شورت‌کد [psych\_report\_card] و کاربرد آن در پنل کاربری. ۴.۳. نمایش نتایج جامع: تفکیک امتیازات، تحلیل‌ها و تاریخچه. ۴.۴. قابلیت لیدربورد (Leaderboard): ایجاد رقابت سالم بین کاربران. ۴.۵. نحوه اتصال تست‌های سفارشی (غیر ماژولی) به کارنامه. ۴.۶. دیدگاه مربی (Coach View): مشاهده کارنامه کاربران توسط مربیان.

**جست‌وجو در اینترنت**

done

**جست‌وجو در اینترنت**

done

lightbulbاتمام مراحل استنتاج

عالی. با تحلیل دقیق فایل Unified Report Card Module (Hybrid Edition).txt و درک عمیق از معماری اکوسیستم، **فصل چهارم: ماژول کارنامه یکپارچه** را برای شما تدوین می‌کنم. این ماژول قلب تپنده سیستم شما برای تجمیع و نمایش داده‌های رشد کاربر است.

**فصل چهارم: ماژول کارنامه یکپارچه (Unified Report Card Module)**

این ماژول به عنوان یک “موتور مرکزی” عمل می‌کند که نتایج حاصل از تمام فعالیت‌های کاربر در اکوسیستم شما—از آزمون‌های ماژول Psych Quiz گرفته تا فرم‌های گرویتی، آزمون‌های سفارشی و حتی بازخوردهای اجتماعی—را در یک مکان واحد جمع‌آوری، ذخیره و به شکلی معنادار نمایش می‌دهد. هدف اصلی آن، ارائه یک تصویر جامع و ۳۶۰ درجه از پیشرفت و وضعیت روانشناختی کاربر است.

**۴.۱. معماری داده‌ها: جدول wp\_psych\_test\_results**

برخلاف نامی که ممکن است پیچیده به نظر برسد، معماری داده‌ی این ماژول به شکلی هوشمندانه و بهینه طراحی شده است. تمام اطلاعات در **یک جدول اصلی** در دیتابیس وردپرس شما ذخیره می‌شود تا کارایی و سرعت بازیابی داده‌ها به حداکثر برسد.

* **نام جدول:** wp\_psych\_test\_results
* **هدف:** ذخیره‌سازی نتایج نهایی هر نوع “ارزیابی” که کاربر انجام می‌دهد. این ارزیابی می‌تواند یک آزمون، یک فرم، یک نظرسنجی و… باشد.

**ستون‌های کلیدی جدول wp\_psych\_test\_results:**

| نام ستون | نوع داده | توضیحات |
| --- | --- | --- |
| id | mediumint(9) | شناسه یکتای هر رکورد ثبت شده در کارنامه. |
| user\_id | bigint(20) | شناسه کاربری وردپرس که نتیجه برای او ثبت شده است. این ستون برای نمایش کارنامه به خود کاربر یا مربی او حیاتی است. |
| test\_id | varchar(100) | **شناسه متنی و کلیدی آزمون/ارزیابی.** این همان شناسه‌ای است که شما در آزمون‌های مختلف (مثلاً در پارامتر report\_card\_id ماژول آزمون) تعریف می‌کنید تا نتایج به درستی به هم متصل شوند. |
| submission\_date | datetime | تاریخ و زمان دقیق ثبت نتیجه در کارنامه. این ستون برای نمایش تاریخچه و روند پیشرفت کاربر استفاده می‌شود. |
| results\_data | longtext | **قلب داده‌ای کارنامه.** این ستون تمام جزئیات نتیجه را در قالب فرمت JSON ذخیره می‌کند. انعطاف‌پذیری JSON به شما اجازه می‌دهد هر نوع داده‌ای (امتیاز، متن تحلیل، آرایه‌ای از نمرات ابعاد، نوع شخصیت و…) را بدون نیاز به تغییر ساختار دیتابیس، در آن ذخیره کنید. |

این طراحی، ماژول را به شدت آینده‌نگر (future-proof) می‌کند، زیرا شما می‌توانید بدون محدودیت، انواع جدیدی از ارزیابی‌ها را به سیستم اضافه کنید و نتایج آن‌ها را در همین ساختار ذخیره نمایید.

**۴.۲. شورت‌کد [psych\_report\_card] و کاربرد آن در پنل کاربری**

این شورت‌کد، ابزار اصلی شما برای نمایش داده‌های ذخیره شده در کارنامه است. شما معمولاً آن را در صفحه داشبورد کاربری یا هر صفحه دیگری که می‌خواهید نتایج خاصی را به کاربر نشان دهید، قرار می‌دهید.

**ساختار پایه:** [psych\_report\_card test\_id="شناسه\_آزمون" user\_id="شناسه\_کاربر"]

**لیست کامل پارامترها:**

| پارامتر | توضیحات | مقادیر نمونه |
| --- | --- | --- |
| test\_id | **(ضروری)** شناسه متنی آزمونی که می‌خواهید نتایج آن را نمایش دهید. این شناسه باید دقیقاً با test\_id که هنگام ذخیره‌سازی استفاده شده، مطابقت داشته باشد. | "mbti\_v1" یا "assessment\_stress\_v1" |
| user\_id | شناسه کاربری که می‌خواهید کارنامه او را ببینید. با قرار دادن مقدار "current"، به صورت خودکار شناسه کاربر لاگین کرده فعلی در نظر گرفته می‌شود. این حالت برای پنل کاربری ایده‌آل است. | "current" یا یک شناسه عددی مثل "123" |
| display\_type | نحوه نمایش نتایج را مشخص می‌کند. مقادیر ممکن: list (لیست ساده)، chart (نمودار دایره‌ای یا میله‌ای)، summary (خلاصه تحلیلی). | "list" (پیش‌فرض), "chart", "summary" |
| chart\_type | (فقط اگر display\_type="chart") نوع نمودار را تعیین می‌کند. مقادیر ممکن: pie, bar, radar. | "pie" (دایره‌ای) |
| title | عنوان دلخواهی که در بالای بلاک کارنامه نمایش داده می‌شود. | "نتایج آزمون شخصیت‌شناسی شما" |
| no\_result\_message | پیامی که در صورت عدم وجود نتیجه برای کاربر نمایش داده می‌شود. | "شما هنوز در این آزمون شرکت نکرده‌اید." |

**مثال کاربردی در داشبورد کاربر:**

content\_copyshortcode

<h2>کارنامه رشد شما</h2>

<p>در این بخش می‌توانید نتایج آخرین ارزیابی‌های خود را مشاهده کنید.</p>

<h3>تحلیل شخصیت (MBTI)</h3>

[psych\_report\_card test\_id="mbti\_v1" user\_id="current" display\_type="summary" title="تیپ شخصیتی شما"]

<h3>سطح استرس</h3>

[psych\_report\_card test\_id="assessment\_stress\_v1" user\_id="current" display\_type="chart" chart\_type="bar" title="نمرات ابعاد استرس"]

**۴.۳. نمایش نتایج جامع: تفکیک امتیازات، تحلیل‌ها و تاریخچه**

شورت‌کد [psych\_report\_card] به صورت هوشمند داده‌های JSON ذخیره شده در ستون results\_data را پردازش و نمایش می‌دهد. بسته به display\_type، خروجی متفاوت خواهد بود:

* **display\_type="list":** یک لیست ساده از زوج‌های “کلید: مقدار” نمایش می‌دهد. برای مثال: {"score": 85, "feedback": "عالی بود!"} به صورت “امتیاز: ۸۵” و “بازخورد: عالی بود!” نمایش داده می‌شود.
* **display\_type="chart":** اگر داده‌های JSON شامل آرایه‌ای از نمرات باشند (مثلاً نمرات ابعاد مختلف یک آزمون روانشناسی)، این ماژول با استفاده از کتابخانه Chart.js یک نمودار بصری جذاب برای مقایسه این نمرات ایجاد می‌کند.
* **display\_type="summary":** اگر داده‌های JSON حاوی یک کلید با نام feedback\_text یا summary\_text باشد، محتوای آن را به عنوان یک پاراگراف تحلیلی نمایش می‌دهد. این حالت برای نمایش تحلیل‌های متنی آزمون‌های روانشناسی عالی است.
* **تاریخچه:** با اینکه شورت‌کد به طور پیش‌فرض آخرین نتیجه را نمایش می‌دهد، از طریق API داخلی ماژول (توابع PHP) می‌توان به تمام نتایج ثبت شده یک کاربر برای یک آزمون خاص دسترسی پیدا کرد و یک نمودار روند پیشرفت در طول زمان برای او ترسیم نمود.

**۴.۴. قابلیت لیدربورد (Leaderboard): ایجاد رقابت سالم بین کاربران**

این ماژول به صورت ذاتی قابلیت نمایش لیدربورد را ندارد، اما **داده‌های لازم برای ساخت آن را فراهم می‌کند**. شما می‌توانید با یک کوئری سفارشی به جدول wp\_psych\_test\_results، کاربران را بر اساس امتیاز (score) برای یک test\_id خاص مرتب‌سازی کرده و یک لیدربورد جذاب ایجاد کنید. این قابلیت معمولاً توسط یک ماژول مجزا یا کد سفارشی پیاده‌سازی می‌شود که از داده‌های این ماژول تغذیه می‌کند.

**۴.۵. نحوه اتصال تست‌های سفارشی (غیر ماژولی) به کارنامه**

این یکی از قدرتمندترین ویژگی‌های ماژول است. شما محدود به آزمون‌های ساخته شده با ماژول Psych Quiz نیستید. **هر فرم یا آزمونی** می‌تواند نتایج خود را در کارنامه یکپارچه ثبت کند.

**مراحل اتصال:**

1. **جمع‌آوری نتایج:** در کد آزمون سفارشی خود (مثلاً یک فرم گرویتی، یک آزمون با کدنویسی اختصاصی JavaScript یا حتی یک آزمون هوش مصنوعی)، نتایج نهایی کاربر را در قالب یک آرایه PHP یا یک آبجکت JavaScript جمع‌آوری کنید.
2. **ارسال با AJAX:** با استفاده از یک درخواست AJAX به endpoint اختصاصی ماژول (wp\_ajax\_psych\_save\_custom\_test\_result)، داده‌ها را ارسال کنید.

**نمونه کد JavaScript برای ارسال نتیجه:**

content\_copyjavascript

// فرض کنید نتایج در این آبجکت آماده شده‌اند

const finalResults = {

'dimension\_A\_score': 45,

'dimension\_B\_score': 78,

'feedback\_text': 'شما تمایل بالایی به برنامه‌ریزی دارید.'

};

// ارسال داده‌ها به سرور

jQuery.post(psych\_ajax\_object.ajax\_url, {

action: 'psych\_save\_custom\_test\_result',

nonce: psych\_ajax\_object.nonce,

test\_id: 'my\_custom\_ai\_test\_v2', // شناسه منحصربه‌فرد آزمون شما

target\_user\_id: 123, // شناسه کاربری که نتیجه برای اوست

results\_data: JSON.stringify(finalResults) // نتایج باید به صورت رشته JSON ارسال شوند

})

.done(function(response) {

if(response.success) {

alert('نتایج شما با موفقیت در کارنامه ثبت شد!');

}

});

این مکانیزم به شما اجازه می‌دهد تا مثلاً نتایج یک فرم گرویتی را پس از ثبت، با یک hook مانند gform\_after\_submission پردازش کرده و در کارنامه ذخیره کنید و عملاً هر نوع داده‌ای را در پروفایل کاربر یکپارچه نمایید.

**🚀 نسخه ارتقایافته و حرفه‌ای (Pro+) ماژول‌های “گزارش کارنامه” و “داشبورد”**

**همه ویژگی‌های معمول + موارد استراتژیک و نوآورانه پیشنهادی، بدون حذف کدهای قبلی**

**✳️ ۱. [AI Personal Coach] — موتور پیشنهاد رشد فردی**

* **ویژگی:** پس از هر تلاش یا ثبت نتیجه جدید، پایین تب «خلاصه وضعیت» پیام/پیشنهاد شخصی نمایش داده می‌شود (مثلاً “گام بعدی پیشنهادی: شرکت در آزمون …”).
* **اجرا:**
  + یک تابع کمکی (مثلاً get\_personal\_ai\_suggestion($user\_id)) - ابتدا ساده، بعداً می‌توان از OpenAI API یا مدل داخلی نیز استفاده نمود.
  + پیام پویا در بخش کارنامه و داشبورد بسته به نتایج و فعالیت اخیر.

**✳️ ۲. [نمودار روند پیشرفت] (گراف هفتگی/ماهیانه)**

* **ویژگی:** تب جداگانه یا در پایین Summary ــ گراف رشد امتیازها یا جمع امتیاز هر تست.
* **اجرا:**
  + اضافه شدن متد get\_progress\_trend\_data($user\_id, $period)
  + رندر گراف با Chart.js یا Google Charts (درون اسکریپت کوتاه + داده آماده).
  + همه روندهای قبلی (تاریخچه) حفظ می‌شود.

**✳️ ۳. [دفترچه یادداشت اهداف و تجربه]**

* **ویژگی:** کاربر می‌تواند هدف، یادداشت یا پیام انگیزشی بنویسد و خودش ببیند.
* **اجرا:**
  + یک فرم textarea، ذخیره به user\_meta (psych\_user\_notebook).
  + نمایش آخرین یادداشت در تب جدید یا زیر Summary.
  + هیچ یادداشت/اطلاعاتی حذف نمی‌شود.

**✳️ ۴. [پروفایل عمومی پیشرفت گیمیفای]**

* **ویژگی:** هر کاربر (با لینک اختصاصی) صفحه افتخارات عمومی دارد (اطلاعات عمومی، امتیاز، نشان، سطوح، بیو).
* **اجرا:**
  + شورتکد [psych\_public\_profile user\_id=...]
  + محافظت از حریم خصوصی

**✳️ ۵. [صندوقچه و چالش روزانه]**

* **ویژگی:** هر روز یک ماموریت/صندوقچه شانس فعال می‌شود.
* **اجرا:**
  + هوک در کارنامه یا پانل داشبورد: چک کردن ماموریت open
  + ذخیره وضعیت صندوقچه با user\_meta
  + این بخش قابلیت غیرفعال‌سازی سریع (اختیاری) هم دارد.

**✳️ ۶. [ارسال گزارش برای والدین/مربی]**

* **ویژگی:** با پیشرفت چشمگیر، خلاصه وضعیت برای ایمیل/موبایل تعریف‌شده والدین یا کوچ ارسال می‌شود (در فرم پروفایل کاربر ایمیل مربی/والد را بپرس).
* **اجرا:**
  + متد ساده send\_parent\_report\_if\_eligible($user\_id) + هوک روی ماموریت‌ها یا نتایج جدید
  + استفاده از قابلیت پیامک/ایمیل قبلاً تعریف‌شده

**✳️ ۷. [همه Shortcodeها و layout قبلی کاملاً حفظ می‌شود]**

مثل همیشه هر شورتکد قبلی یا جدول/تابع/کلاس… **کاملاً بدون اثر یا تغییر در خروجی قبلی است.**

**نمونه جزئی از شیوه افزایش ماژول‌ها**

*content\_copy* php*note\_add*ویرایش با Canvas

// (نمونه) اضافه به کلاس Psych\_Unified\_Report\_Card\_V4

public function render\_ai\_coach\_recommendation($user\_id) {

// دیتای اشتراکی از عملکرد کاربر را بگیر

$last\_test = $this->get\_last\_completed\_test($user\_id);

if ($last\_test) {

$advice = "از آخرین آزمون شما ({$last\_test['title']}) دو روز گذشته! پیشنهادم اینست که ماموریت مرحله بعدی را شروع کنید.";

} else {

$advice = "برای شروع مسیر رشد، اولین تست یا ماموریت را انجام دهید.";

}

return "<div class='psych-ai-coach'>👩‍💻 <strong>پیشنهاد هوشمند:</strong> $advice</div>";

}

// در تب خلاصه یا پایین استخراج و نمایش داده شود:

$output .= $this->render\_ai\_coach\_recommendation($user\_id);

// دفترچه یادداشت:

public function render\_notebook\_section($user\_id) {

$note = get\_user\_meta($user\_id, 'psych\_user\_notebook', true);

$form = '<form method="post"><textarea name="user\_note">' . esc\_textarea($note) . '</textarea><button>ذخیره</button></form>';

return "<div class='psych-user-notebook'><h3>📝 دفترچه هدف من:</h3>$form</div>";

}

// و فراخوانی آن در صفحه تب هدفگذاری.

// گراف روند (نمونه داده فرضی):

public function render\_progress\_graph($user\_id) {

$data = $this->get\_progress\_trend\_data($user\_id, 'weekly');

ob\_start(); ?>

<canvas id="psych-progress-graph" width="400" height="150"></canvas>

<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/chart.js"></script>

<script>

new Chart(document.getElementById('psych-progress-graph').getContext('2d'), {

type: 'line',

data: {

labels: <?php echo json\_encode(array\_keys($data)); ?>,

datasets: [{label:'امتیاز',data:<?php echo json\_encode(array\_values($data)); ?>,fill:false,borderColor:'rgb(54, 162, 235)'}]

}

});

</script>

<?php return ob\_get\_clean();

}

// پروفایل عمومی:

add\_shortcode('psych\_public\_profile', function($atts){

$user\_id = intval($atts['user\_id'] ?? 0);

if (!$user\_id) return 'کاربر یافت نشد.';

// گزارش خلاصه + نشان و سطح و ...) render کنید

});

**جمع‌بندی اجرایی**

* **تمام امکانات قبلی این ماژول‌ها سر جای خود و هیچ خط کدی حذف یا غیرفعال نمی‌شود**
* فقط امکانات جدید به صورت افزایشی و کاملاً ساخته‌شده افزوده و همه از پراپرتی/متد/شورتکد مجزا استفاده می‌کنند.
* کلیه پیشنهادات راهنما در سطح ماژول‌های حرفه‌ای و یکپارچه (Senior Level) و نام کلاس/متا و API ثابت
* کدهای php, js و css داخل فایل جداشده هر بخش، **کامنت نویسی حرفه‌ای برای نگهداری بلندمدت**
* اگر بخشی نیاز به کدنویسی دقیق، یا ادغام با نمونه فعلی داری، نام فایل/کلاس خود را ارسال کن تا همان نسخه را با همه امکانات افزوده آماده کنم.

**👉 اولویت یا بخش خاصی مد نظر داری که ابتدا همان را پیاده‌سازی کنیم؟ (مثلاً اول دفتر یادداشت، یا گراف روند، یا پیشنهاد AI؟)**

یا همه را یکجا در نسخه بعدی unified برایت اجرا کنم؟

*هر ویژگی که مهم‌تر است همین‌جا واضح کن تا کد اختصاصی‌اش را کامل بنویسم و مستقیم در پروژه‌ات پیاده شود.*

**منتظر دستور یا انتخابت هستم!** 🌟

**۴.۶. دیدگاه مربی (Coach View): مشاهده کارنامه کاربران توسط مربیان**

معماری ماژول به طور کامل از قابلیت “مشاهده به عنوان کاربر” یا impersonation (که توسط ماژول PsychoCourse Path Engine ارائه می‌شود) پشتیبانی می‌کند.

**فرآیند کار:**

1. یک مربی (کاربری با سطح دسترسی editor یا بالاتر) از طریق قابلیت seeas وارد پروفایل یکی از کاربران خود می‌شود.
2. وقتی مربی به صفحه داشبورد کاربر مراجعه می‌کند، شورت‌کد [psych\_report\_card] که با user\_id="current" تنظیم شده، به جای شناسه مربی، شناسه کاربری که مربی در حال مشاهده اوست را در نظر می‌گیرد.
3. در نتیجه، مربی دقیقاً همان کارنامه‌ای را می‌بیند که کاربر می‌بیند و می‌تواند پیشرفت او را تحلیل کرده و راهنمایی‌های لازم را ارائه دهد. این قابلیت برای تمام سیستم‌های کوچینگ و منتورینگ ضروری است.

chevron\_left2 / 2chevron\_right

thumb\_upthumb\_down

فصل پنجم: موتور مسیر رشد (PsychoCourse Path Engine) ۵.۱. مفهوم مسیر (Path)، ایستگاه (Station) و ماموریت (Mission). ۵.۲. ساختار فنی و جداول دیتابیس (paths, stations, progress). ۵.۳. شورت‌کد [psych\_timeline] و پارامترهای آن برای نمایش نقشه راه. ۵.۴. انواع ماموریت‌ها و نحوه تکمیل آن‌ها (link, page, quiz). ۵.۵. گیمیفیکیشن: تلنگرها (Nudges)، زمان‌بندی و انقضای ایستگاه‌ها. ۵.۶. سیستم معرفی کاربر (Referral System) و شبیه‌سازی کاربر (Impersonation).

**جست‌وجو در اینترنت**

done

**جست‌وجو در اینترنت**

search

**جست‌وجو در اینترنت**

search

**جست‌وجو در اینترنت**

search

**جست‌وجو در اینترنت**

search

**جست‌وجو در اینترنت**

done

lightbulbاتمام مراحل استنتاج

بسیار عالی. اکنون به سراغ **موتور مسیر رشد (PsychoCourse Path Engine)** می‌رویم که یکی از پیشرفته‌ترین و کلیدی‌ترین ماژول‌های اکوسیستم شماست. این ماژول بر اساس فایل‌های PsychoCourse Path Engine (Psychological Growth Engine).txt (نسخه 9) و PsychoCourse Path Engine 10(Psychological Growth Engine).txt (نسخه 10) تحلیل می‌شود و تفاوت‌های مهم بین دو نسخه نیز برجسته خواهد شد.

**فصل پنجم: موتور مسیر رشد (PsychoCourse Path Engine)**

این ماژول، ستون فقرات سفر کاربر در اکوسیستم شماست. هدف آن تبدیل فرآیند رشد و یادگیری از یک تجربه منفعل به یک مسیر پویا، گیمیفای شده و تعاملی است. کاربر به جای مواجهه با لیستی از محتواها، در یک “نقشه راه” یا “مسیر” گام برمی‌دارد و در هر مرحله با چالش‌ها و پاداش‌هایی روبرو می‌شود.

**۵.۱. مفهوم مسیر (Path)، ایستگاه (Station) و ماموریت (Mission)**

برای درک این ماژول، باید با سه مفهوم اساسی آن آشنا شویم:

1. **مسیر (Path):** نمای کلی و کلان نقشه راه است. یک مسیر، مجموعه‌ای از ایستگاه‌هاست که به صورت متوالی یا مستقل چیده شده‌اند تا کاربر را به یک هدف مشخص (مثلاً “افزایش خودآگاهی” یا “مدیریت استرس”) برسانند. مسیر با شورت‌کد والد [psychocourse\_path] تعریف می‌شود.
2. **ایستگاه (Station):** هر گره یا مرحله در طول مسیر، یک “ایستگاه” نام دارد. ایستگاه یک مفهوم بصری در نقشه راه است که شامل عنوان، آیکون و وضعیت (قفل، باز، تکمیل شده) می‌باشد. کاربر برای پیشرفت در مسیر، باید از ایستگاهی به ایستگاه دیگر حرکت کند. ایستگاه‌ها با شورت‌کد تو در توی [station] ساخته می‌شوند.
3. **ماموریت (Mission):** قلب تپنده هر ایستگاه، “ماموریت” آن است. ماموریت، فعالیتی است که کاربر باید برای تکمیل یک ایستگاه انجام دهد. این فعالیت می‌تواند کلیک روی یک دکمه، مشاهده یک ویدیو، تکمیل یک آزمون، یا پیدا کردن یک کد مخفی باشد. محتوای ماموریت و شرایط تکمیل آن، درون شورت‌کد [station] تعریف می‌شود.

به طور خلاصه: کاربر در یک **مسیر** حرکت می‌کند، در هر **ایستگاه** توقف می‌کند تا **ماموریت** آن را انجام دهد و پس از تکمیل، به ایستگاه بعدی دسترسی پیدا می‌کند.

**۵.۲. ساختار فنی و جداول دیتابیس (بدون جدول مجزا)**

برخلاف ماژول‌های قبلی، این ماژول یک معماری داده **بدون جدول دیتابیس (Database-less)** دارد. این یک تصمیم مهندسی هوشمندانه برای افزایش انعطاف‌پذیری و کاهش بار روی دیتابیس است.

* **ذخیره‌سازی ساختار مسیر:** ساختار مسیرها و ایستگاه‌ها در دیتابیس ذخیره **نمی‌شود**. آن‌ها به صورت زنده (on-the-fly) از روی شورت‌کدهای موجود در محتوای صفحه یا پست وردپرس خوانده و پردازش می‌شوند. این یعنی برای تغییر یک مسیر، کافی است شورت‌کدهای آن صفحه را ویرایش کنید.
* **ذخیره‌سازی پیشرفت کاربر:** وضعیت پیشرفت کاربر (اینکه کدام ایستگاه‌ها را تکمیل کرده یا قفل آن‌ها چه زمانی باز شده) در جدول wp\_usermeta وردپرس ذخیره می‌شود. این کار با استفاده از meta\_key های اختصاصی انجام می‌گردد:
* psych\_path\_completed\_stations\_v10: یک آرایه PHP که شناسه‌ی تمام ایستگاه‌های تکمیل شده توسط کاربر را در خود نگهداری می‌کند.
* psych\_path\_station\_unlock\_time\_v10: (معرفی شده در نسخه ۱۰) یک آرایه که زمان دقیق باز شدن قفل هر ایستگاه برای هر کاربر را ثبت می‌کند. این برای مدیریت ایستگاه‌های زمان‌بندی شده و تاریخ انقضا ضروری است.

این رویکرد، ضمن حفظ کارایی، به شما اجازه می‌دهد بی‌نهایت مسیر پیچیده را بدون نیاز به ساختارهای پیچیده دیتابیس، طراحی کنید.

**۵.۳. شورت‌کد [psychocourse\_path] و پارامترهای آن**

این شورت‌کد به عنوان کانتینر اصلی برای نمایش کل مسیر عمل می‌کند. تمام ایستگاه‌ها ([station]) باید درون این شورت‌کد قرار بگیرند.

**ساختار کلی:**

content\_copyshortcode

[psychocourse\_path]

[station title="ایستگاه اول" icon="fa-play" ...]

... محتوای ماموریت ...

[/station]

[station title="ایستگاه دوم" icon="fa-lightbulb" ...]

... محتوay ماموریت ...

[/station]

[/psychocourse\_path]

این شورت‌کد پارامتر خاصی برای شخصی‌سازی ندارد و وظیفه اصلی آن، ایجاد محیط لازم برای پردازش و نمایش ایستگاه‌های داخلی است.

**۵.۴. انواع ماموریت‌ها و نحوه تکمیل آن‌ها**

قدرت واقعی این ماژول در تنوع ماموریت‌هایی است که می‌توانید تعریف کنید. نوع ماموریت با پارامتر mission\_type در شورت‌کد [station] مشخص می‌شود:

| mission\_type | توضیحات | نحوه تکمیل |
| --- | --- | --- |
| button\_click (پیش‌فرض) | ساده‌ترین نوع ماموریت. کاربر فقط باید روی دکمه “تکمیل ماموریت” کلیک کند. | کلیک کاربر روی دکمه. |
| view\_content | مشابه button\_click است و برای زمانی استفاده می‌شود که هدف اصلی، مشاهده محتوای ایستگاه (مثل یک ویدیو یا متن) باشد. | کلیک کاربر روی دکمه. |
| find\_secret\_code | در محتوای ماموریت یک کد مخفی قرار داده می‌شود. کاربر باید آن کد را پیدا کرده و در یک فیلد متنی وارد کند تا ایستگاه تکمیل شود. | وارد کردن کد صحیح (mission\_target) در فیلد ورودی. |
| achieve\_badge | ایستگاه به صورت خودکار تکمیل می‌شود اگر کاربر نشان (Badge) مشخصی را از ماژول گیمیفیکیشن دریافت کرده باشد. | بررسی خودکار (Retroactive) برای وجود نشان با ID مشخص در پروفایل کاربر. |
| test\_complete | ایستگاه زمانی تکمیل می‌شود که کاربر در یک آزمون مشخص از ماژول Psych Quiz شرکت کرده و نتیجه آن ثبت شده باشد. | این نوع ماموریت نیاز به یکپارچگی عمیق‌تر دارد و معمولاً با hook های PHP انجام می‌شود. |

این تنوع به شما اجازه می‌دهد تا سناریوهای خلاقانه‌ای برای درگیر کردن کاربر طراحی کنید.

**۵.۵. گیمیفیکیشن: تلنگرها (Nudges)، زمان‌بندی و انقضای ایستگاه‌ها**

نسخه ۱۰ این ماژول، قابلیت‌های گیمیفیکیشن و زمان‌بندی بسیار پیشرفته‌ای را معرفی کرده است:

* **تلنگرها (Nudges):** پارامترهایی برای جلب توجه کاربر و ایجاد انگیزه:
* nudge\_text: یک متن کوتاه تشویقی که بالای عنوان ایستگاه نمایش داده می‌شود (مثال: “یک چالش هیجان‌انگیز!”).
* nudge\_social\_proof: ایجاد حس تعلق با نمایش تعداد کاربرانی که ماموریت را انجام داده‌اند (مثال: “۱۵۲ نفر این ماموریت را تکمیل کرده‌اند”).
* nudge\_scarcity: ایجاد حس فوریت و کمیابی (مثال: “فقط برای ۳ نفر اول جایزه ویژه دارد!”).
* nudge\_random\_mystery: پنهان کردن عنوان و محتوای ایستگاه تا زمانی که کاربر روی آن کلیک کند و ایجاد حس کنجکاوی.
* **چرخه حیات ایستگاه (Lifecycle & Timing):** این قابلیت به شما کنترل کاملی روی زمان‌بندی دسترسی به ایستگاه‌ها می‌دهد:
* unlock\_trigger: نحوه باز شدن قفل ایستگاه را مشخص می‌کند.
* sequential: پس از تکمیل ایستگاه قبلی (رفتار کلاسیک).
* datetime: در یک تاریخ و ساعت مشخص (unlock\_value="2024-12-31 23:59:59").
* delay\_from\_previous: با تأخیری مشخص پس از تکمیل ایستگاه قبلی (unlock\_value="86400" برای یک روز تأخیر).
* independent: ایستگاه همیشه باز است و به سایر ایستگاه‌ها وابسته نیست.
* availability\_duration: **تاریخ انقضا.** پس از باز شدن قفل، ایستگاه فقط برای مدت زمان مشخصی (به ثانیه) در دسترس خواهد بود. پس از آن، به وضعیت “منقضی شده” (Expired) تغییر می‌کند و کاربر فرصت انجام آن را از دست می‌دهد.
* **تایمر شمارش معکوس:** برای ایستگاه‌های زمان‌دار، یک تایمر زنده به کاربر نمایش داده می‌شود که زمان باقی‌مانده تا باز شدن قفل یا پایان فرصت را نشان می‌دهد.

**۵.۶. سیستم معرفی کاربر (Referral System) و شبیه‌سازی کاربر (Impersonation)**

این ماژول دو ابزار مدیریتی قدرتمند را نیز در خود جای داده است:

* **شبیه‌سازی کاربر (Impersonation):** با استفاده از شورت‌کد [coach\_see\_as\_user]، مربیان (کاربران با نقش editor یا بالاتر) می‌توانند لیستی از کاربران خود را ببینند و با انتخاب هرکدام، سایت را “از دید آن کاربر” مشاهده کنند. این به آن‌ها اجازه می‌دهد تا مسیر رشد کاربر، ایستگاه‌های تکمیل شده و قفل شده‌ی او را دقیقاً همانطور که خود کاربر می‌بیند، بررسی کنند. این ویژگی برای کوچینگ و پشتیبانی ضروری است.
* **سیستم معرفی کاربر (Referral System):**

1. **ایجاد کد:** برای هر کاربر به صورت خودکار یک کد معرف منحصر به فرد (ref\_...) ایجاد و در user\_meta ذخیره می‌شود.
2. **لینک معرفی:** کاربر می‌تواند لینک سایت را به همراه کد معرف خود (?ref=CODE) برای دیگران ارسال کند.
3. **رهگیری:** وقتی یک کاربر جدید با این لینک وارد سایت می‌شود، کد معرف در session مرورگر او ذخیره می‌شود.
4. **ثبت معرف:** هنگام ثبت‌نام کاربر جدید، سیستم session را چک کرده و در صورت وجود کد، شناسه کاربر معرف را در user\_meta کاربر جدید (psych\_referred\_by\_user\_id\_v10) ذخیره می‌کند.
5. **اعطای پاداش:** پس از ثبت معرف، یک action hook به نام psych\_user\_referred\_another اجرا می‌شود که به شما اجازه می‌دهد به صورت خودکار به کاربر معرف پاداش دهید (مثلاً با استفاده از ماژول گیمیفیکیشن).

chevron\_left2 / 2chevron\_right

thumb\_upthumb\_down

فصل ششم: بازاریابی فعال و استراتژی‌های تعامل با کاربر ۶.۱. روانشناسی کاربر در پلتفرم‌های آموزشی. ۶.۲. بهینه‌سازی صفحه اصلی برای حداکثر تاثیرگذاری. ۶.۳. استراتژی‌های صفحه آزمون: افزایش نرخ شروع و اتمام تست. ۶.۴. استراتژی‌های صفحه دوره: حفظ انگیزه و تشویق به یادگیری مداوم. ۶.۵. شخصی‌سازی هوشمند: از تئوری تا اجرا. ۶.۶. ترکیب ابزارها برای کمپین‌های بازاریابی هدفمند.

**جست‌وجو در اینترنت**

done

**جست‌وجو در اینترنت**

done

**جست‌وجو در اینترنت**

done

**جست‌وجو در اینترنت**

done

**جست‌وجو در اینترنت**

done

**جست‌وجو در اینترنت**

done

lightbulbاتمام مراحل استنتاج

بسیار عالی. با تکمیل تحلیل فنی ماژول‌ها، اکنون وارد بخش استراتژیک می‌شویم. در این فصل، بحث از “چه چیزی” به “چگونه” تغییر می‌کند. ما ابزارهای قدرتمندی در اختیار داریم؛ حالا باید یاد بگیریم چگونه از آن‌ها برای ایجاد یک تجربه روانشناختی منسجم و یک ماشین بازاریابی هوشمند استفاده کنیم.

**فصل ششم: بازاریابی فعال و استراتژی‌های تعامل با کاربر**

این فصل نقشه راه شما برای تبدیل یک پلتفرم با امکانات فنی، به یک اکوسیستم زنده، پویا و سودآور است. هدف ما در اینجا، استفاده هوشمندانه از روانشناسی کاربر و ابزارهای موجود برای هدایت کاربران در یک سفر معنادار و ترغیب آن‌ها به تعامل مداوم است.

**۶.۱. روانشناسی کاربر در پلتفرم‌های آموزشی**

قبل از هر استراتژی، باید ذهنیت کاربر را درک کنیم. کاربر شما با ترکیبی از امید، شک، کنجکاوی و گاهی اضطراب وارد پلتفرم می‌شود. موفقیت ما در گرو پاسخ به این نیازهای روانی است:

1. **نیاز به وضوح و سادگی (Cognitive Ease):** کاربر باید در چند ثانیه اول بفهمد “اینجا چه خبر است؟” و “قدم بعدی من چیست؟”. پیچیدگی بیش از حد باعث افزایش بار شناختی و فرار کاربر می‌شود.
2. **نیاز به پیشرفت و دستاورد (Sense of Progress):** کاربران ذاتاً هدف‌گرا هستند. آن‌ها باید حس کنند که در حال پیشرفت هستند. ماژول مسیر رشد (PsychoCourse Path Engine) با نمایش بصری ایستگاه‌های تکمیل شده، دقیقاً به این نیاز پاسخ می‌دهد.
3. **نیاز به انگیزه و پاداش (Motivation & Reward):** انجام کارها نیاز به انرژی روانی دارد. گیمیفیکیشن (امتیاز، نشان، لیدربورد) و پاداش‌های غیرمنتظره (مثل آزاد شدن یک محتوای ویژه) سوخت لازم برای ادامه مسیر را فراهم می‌کنند.
4. **نیاز به تعلق اجتماعی (Social Connection):** انسان‌ها موجوداتی اجتماعی هستند. دیدن اینکه دیگران نیز در این مسیر هستند (nudge\_social\_proof) یا رقابت سالم در لیدربورد، حس انزوا را از بین برده و تعهد را افزایش می‌دهد.
5. **نیاز به شخصی‌سازی و دیده شدن (Personalization):** کاربر دوست دارد حس کند که پلتفرم “او را می‌شناسد”. نمایش نتایج آزمون‌های قبلی در کارنامه یا ارائه پیام‌های تحلیلی بر اساس تیپ شخصیتی او، این حس ارزشمندی را ایجاد می‌کند.

تمام استراتژی‌های بعدی باید با در نظر گرفتن این پنج اصل روانشناختی طراحی شوند.

**۶.۲. بهینه‌سازی صفحه اصلی برای حداکثر تاثیرگذاری**

صفحه اصلی، مهم‌ترین بخش املاک دیجیتال شماست. این صفحه باید در کمتر از ۱۰ ثانیه به سه سوال کلیدی کاربر پاسخ دهد:

1. **من کجا هستم؟** (یک پلتفرم رشد روانشناختی و خودشناسی)
2. **اینجا چه کاری می‌توانم انجام دهم؟** (شرکت در آزمون‌ها، شروع دوره‌ها، دنبال کردن مسیر رشد)
3. **چرا باید این کار را انجام دهم؟** (برای رسیدن به خودآگاهی، مدیریت استرس، بهبود روابط و…)

**استراتژی پیاده‌سازی با ابزارهای شما:**

* **بالای صفحه (Above the Fold):**
* **یک تیتر اصلی قدرتمند:** “سفر خودشناسی خود را از همین امروز شروع کنید.”
* **یک فراخوان به اقدام (Call-to-Action) اصلی:** یک دکمه بزرگ و جذاب که کاربر را به **مهم‌ترین آزمون شما** (مثلاً MBTI یا یک آزمون کلی ارزیابی اولیه) هدایت می‌کند. این آزمون نقطه ورود اصلی کاربر به اکوسیستم شماست.
* **بخش دوم: معرفی مسیر رشد (The Path):**
* از شورت‌کد [psychocourse\_path] استفاده کنید تا چند ایستگاه **اولیه و جذاب** از مسیر رشد اصلی را به صورت بصری نمایش دهید. ایستگاه اول باید همان آزمون اصلی بالای صفحه باشد و به صورت “تکمیل شده” نمایش داده شود (اگر کاربر در آن شرکت کرده). ایستگاه دوم می‌تواند یک ویدئوی معرفی یا یک ماموریت ساده باشد تا کاربر را قلاب کند.
* **بخش سوم: اثبات اجتماعی (Social Proof):**
* یک بخش کوچک برای نمایش نظرات کاربران.
* استفاده از شورت‌کد [psych\_leaderboard] (از ماژول گیمیفیکیشن) برای نمایش نفرات برتر در یک چالش یا آزمون خاص.
* **بخش چهارم: معرفی دوره‌ها/آزمون‌های دیگر:**
* نمایش کارت‌هایی از سایر آزمون‌ها و دوره‌های مهم.

صفحه اصلی شما باید یک “قیف فروش” کوچک باشد که کاربر را به سمت اولین و مهم‌ترین تعامل هدایت می‌کند.

**۶.۳. استراتژی‌های صفحه آزمون: افزایش نرخ شروع و اتمام تست**

کاربران زیادی صفحه آزمون را باز می‌کنند اما آن را به پایان نمی‌رسانند. هدف ما کاهش این نرخ ریزش است.

**استراتژی‌ها قبل از شروع آزمون:**

1. **ارزش را شفاف کنید:** در بالای صفحه آزمون، به وضوح توضیح دهید که کاربر *پس از اتمام آزمون چه چیزی به دست می‌آورد*.

* **بد:** “آزمون شخصیت شناسی MBTI”
* **خوب:** “با این آزمون ۱۰ دقیقه‌ای، تیپ شخصیتی خود را کشف کنید و بفهمید چگونه تصمیم‌های بهتری در زندگی و کار بگیرید. گزارش کامل و تحلیل نقاط قوت شما بلافاصله پس از اتمام آزمون نمایش داده می‌شود.”

1. **زمان مورد نیاز را مشخص کنید:** “تکمیل این آزمون حدود ۸ دقیقه زمان می‌برد.” این کار عدم قطعیت را کاهش می‌دهد.
2. **از تایمر شمارش معکوس استفاده کنید (اختیاری):** پارامتر time\_limit در شورت‌کد [psych\_quiz] می‌تواند حس فوریت ایجاد کند، اما اگر آزمون نیاز به تفکر عمیق دارد، از آن با احتیاط استفاده کنید.

**استراتژی‌ها در حین آزمون:**

1. **نوار پیشرفت (Progress Bar):** کاربر باید بداند چقدر از مسیر را طی کرده است. این ویژگی باید به صورت سفارشی به ماژول آزمون اضافه شود.
2. **بازخورد فوری (Instant Feedback):** فعال کردن show\_feedback="true" برای آزمون‌های امتیازی (scored)، به کاربر حس تعامل و پویایی می‌دهد.
3. **ذخیره خودکار پیشرفت:** (یک قابلیت پیشرفته) اگر کاربر صفحه را بست، در مراجعه بعدی از همان سوال ادامه دهد.

**استراتژی پس از آزمون:**

1. **نتایج را بلافاصله تحویل دهید:** کاربر نباید منتظر بماند. نتایج ([psych\_result\_message]) باید بلافاصله نمایش داده شوند.
2. **نتایج را معنادار کنید:** به جای نمایش یک عدد یا یک کلمه (مثلاً “شما INFJ هستید”)، تحلیل کاملی ارائه دهید. محتوای داخل [psych\_result\_message] باید غنی و کاربردی باشد.
3. **فراخوان به اقدام بعدی:** نتیجه آزمون، پایان راه نیست؛ بلکه آغاز راه است. در انتهای صفحه نتایج، کاربر را به قدم بعدی هدایت کنید:

* “حالا که تیپ شخصیتی خود را می‌شناسید، **ایستگاه دوم مسیر رشد** را شروع کنید که مخصوص تیپ شما طراحی شده است.”
* “برای تحلیل عمیق‌تر، **گزارش کامل شخصیت خود را از فروشگاه تهیه کنید**.”
* “نتایج خود را در **کارنامه یکپارچه** مشاهده کنید.” (با استفاده از [psych\_report\_card])

**۶.۴. استراتژی‌های صفحه دوره: حفظ انگیزه و تشویق به یادگیری مداوم**

صفحه دوره (که با PsychoCourse Path Engine ساخته شده) باید یک تجربه زنده و پویا باشد.

1. **مسیر را به بخش‌های کوچک تقسیم کنید:** از تعداد زیادی ایستگاه با ماموریت‌های کوتاه استفاده کنید. تکمیل هر ایستگاه، یک ترشح کوچک دوپامین در مغز کاربر ایجاد می‌کند و او را برای مرحله بعد مشتاق نگه می‌دارد.
2. **از تنوع در ماموریت‌ها استفاده کنید:**

* یک ایستگاه view\_content (مشاهده ویدیو).
* ایستگاه بعدی button\_click (تایید یک نکته).
* ایستگاه بعدی test\_complete (یک کوییز کوتاه ۲ سوالی).
* ایستگاه بعدی find\_secret\_code (پیدا کردن یک کلمه کلیدی در متن).

این تنوع از خستگی جلوگیری می‌کند.

1. **از تلنگرها (Nudges) هوشمندانه استفاده کنید:**

* برای ایستگاه‌های مهم، از nudge\_text برای ایجاد کنجکاوی استفاده کنید.
* با nudge\_social\_proof به کاربر نشان دهید که تنها نیست.

1. **زمان‌بندی و انقضا برای ایجاد فوریت:** از پارامترهای unlock\_trigger و availability\_duration استفاده کنید.

* **سناریو:** “تبریک! ایستگاه ‘تکنیک‌های آرام‌سازی’ برای شما باز شد. شما **فقط ۴۸ ساعت** فرصت دارید تا این ماموریت را تکمیل کرده و پاداش آن را دریافت کنید.” این استراتژی، تعلل را به شدت کاهش می‌دهد.

1. **پاداش‌های معنادار:** پارامتر rewards در [station] بسیار کلیدی است.

* rewards="points:50": پاداش استاندارد.
* rewards="badge:15": ایجاد حس افتخار و جمع‌آوری.
* rewards="notification:تبریک!;شما یک قدم به شناخت خود نزدیک‌تر شدید.": تقویت مثبت فوری.
* rewards="unlock\_product:123": یک پاداش بسیار قدرتمند! با تکمیل یک ایستگاه سخت، قفل یک محصول پولی (مثلاً یک وبینار) برای کاربر باز شود.

**۶.۵. شخصی‌سازی هوشمند: از تئوری تا اجرا**

شخصی‌سازی واقعی، فراتر از نمایش نام کاربر است. با ابزارهای شما، می‌توانیم تجربه‌ای عمیقاً شخصی خلق کنیم.

* **منطق شخصی‌سازی:**

1. کاربر با یک **آزمون ارزیابی اولیه** (Psych Quiz) وارد می‌شود.
2. نتیجه این آزمون (مثلاً تیپ شخصیتی یا سطح استرس) در **کارنامه یکپارچه** (Unified Report Card) ذخیره می‌شود.
3. **مسیر رشد** (PsychoCourse Path) بر اساس نتیجه ذخیره شده در کارنامه، محتوای متفاوتی نمایش می‌دهد.

* **پیاده‌سازی فنی:**

این کار نیاز به یک شورت‌کد سفارشی دارد که بتواند داده‌ها را از کارنامه بخواند. برای مثال:

```shortcode

[psych\_conditional\_content check\_report\_card="mbti\_v1" key="type" value="INFJ"]

<!-- این محتوا فقط به کاربران INFJ نمایش داده می‌شود -->

<p>به عنوان یک INFJ، شما به دنبال معنای عمیق در زندگی هستید. ایستگاه بعدی ما به شما کمک می‌کند تا رسالت شخصی خود را پیدا کنید.</p>

[station title="کشف رسالت شخصی" ... ]

[/psych\_conditional\_content]

[psych\_conditional\_content check\_report\_card="mbti\_v1" key="type" value="ESTP"]

<!-- این محتوا فقط به کاربران ESTP نمایش داده می‌شود -->

<p>به عنوان یک ESTP، شما از هیجان و اقدام لذت می‌برید. در ایستگاه بعدی، یک چالش عملی و پرانرژی برای شما آماده کرده‌ایم!</p>

[station title="چالش عملی: غلبه بر ترس" ... ]

[/psych\_conditional\_content]

```

این شورت‌کد [psych\_conditional\_content] قلب تپنده شخصی‌سازی هوشمند شما خواهد بود و باید به صورت سفارشی توسعه یابد، اما تمام زیرساخت‌های لازم برای آن (ماژول کارنامه و آزمون) هم‌اکنون موجود است.

**۶.۶. ترکیب ابزارها برای کمپین‌های بازاریابی هدفمند**

حالا تمام قطعات پازل را کنار هم می‌گذاریم تا یک کمپین بازاریابی ۳۶۰ درجه را اجرا کنیم.

**سناریوی کمپین: “هفته مدیریت استرس”**

1. **هدف:** افزایش تعامل کاربران فعلی و جذب کاربران جدید با تمرکز بر موضوع استرس.
2. **ابزارها:** ایمیل مارکتینگ، ماژول آزمون، ماژول مسیر رشد، ماژول گیمیفیکیشن.

**مراحل اجرا:**

1. **آماده‌سازی محتوا:**

* یک آزمون جدید با [psych\_quiz] بسازید: id="stress-test-v1", quiz\_type="psychological" که سطوح مختلف استرس (کاری، اجتماعی، فردی) را می‌سنجد.
* یک “مسیر رشد کوچک” (Micro-Path) با ۳-۴ ایستگاه در یک صفحه جدید بسازید. ایستگاه اول، همین آزمون استرس است. ایستگاه‌های بعدی شامل تکنیک‌های عملی کاهش استرس (ویدیو، تمرین تنفس) هستند.
* برای تکمیل آخرین ایستگاه، یک پاداش ارزشمند در نظر بگیرید: rewards="badge:25,points:200,generate\_coupon:STRESSFREE20" (یک کوپن تخفیف ۲۰٪ برای دوره مدیریت استرس).

1. **اجرای کمپین:**

* **ایمیل/پیامک:** به تمام کاربران ایمیل بزنید: “سطح استرس خود را بشناسید و در چالش یک هفته‌ای ما شرکت کنید تا به آرامش برسید. برای شروع، روی لینک زیر کلیک کنید.” لینک باید به صفحه مسیر رشد کوچک هدایت شود.
* **جذب کاربر جدید:** در شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات، همین آزمون را به عنوان “آزمون رایگان سنجش استرس” تبلیغ کنید.
* **گیمیفیکیشن:** یک لیدربورد موقت [psych\_leaderboard] برای کاربرانی که بیشترین امتیاز را در طول این هفته کسب می‌کنند، ایجاد کنید.

1. **پیگیری و شخصی‌سازی:**

* پس از یک هفته، با استفاده از داده‌های **ماژول کارنامه**، کاربران را دسته‌بندی کنید:
* **گروه ۱ (استرس بالا):** برای این گروه، ایمیل هدفمند ارسال کنید و دوره جامع مدیریت استرس را با تخفیفی که برنده شده‌اند (STRESSFREE20) پیشنهاد دهید.
* **گروه ۲ (استرس پایین):** به آن‌ها تبریک بگویید و آن‌ها را به مسیر رشد “افزایش بهره‌وری” دعوت کنید.
* تمام این فرآیند، از جذب اولیه تا تبدیل نهایی، با استفاده هوشمندانه و ترکیبی از ماژول‌هایی که تحلیل کردیم، کاملاً خودکار و مقیاس‌پذیر است.

chevron\_left3 / 3chevron\_right

thumb\_upthumb\_down

فصل هفتم: مثال‌های جامع و موارد استفاده (Case Studies) ۷.۱. مثال ۱: ساخت یک پلتفرم استعدادیابی شغلی. ۷.۲. مثال ۲: پیاده‌سازی یک دوره آنلاین گیمیفای شده برای مدیریت استرس. ۷.۳. مثال ۳: ساخت یک صفحه فرود (Landing Page) برای یک آزمون خاص با هدف جذب کاربر. ۷.۴. مثال ۴: ترکیب همه ماژول‌ها برای ایجاد یک تجربه کامل “از آگاهی تا تحول”. ۷.۵. عیب‌یابی (Troubleshooting) و سوالات متداول پیشرفته.

**جست‌وجو در اینترنت**

done

**جست‌وجو در اینترنت**

done

**جست‌وجو در اینترنت**

done

lightbulbاتمام مراحل استنتاج

بسیار عالی. پس از بررسی تئوری و استراتژی، اکنون زمان آن رسیده که با مثال‌های عملی و واقعی، قدرت این اکوسیستم را به نمایش بگذاریم. این فصل به شما نشان می‌دهد که چگونه قطعات مختلف پازل را برای ساختن محصولات روانشناختی کامل و کارآمد در کنار هم قرار دهید.

**فصل هفتم: مثال‌های جامع و موارد استفاده (Case Studies)**

در این فصل، چهار سناریوی کاربردی و یک بخش عیب‌یابی را بررسی می‌کنیم تا درک شما از نحوه استفاده ترکیبی از ماژول‌ها عمیق‌تر شود.

**۷.۱. مثال ۱: ساخت یک پلتفرم استعدادیابی شغلی**

**هدف:** ایجاد یک پلتفرم که به کاربران کمک می‌کند استعدادها و علایق شغلی خود را کشف کنند و مسیرهای شغلی مناسب را به آن‌ها پیشنهاد دهد.

**ماژول‌های کلیدی مورد استفاده:**

* **ماژول آزمون (Psych Quiz Module):** برای ساخت آزمون‌های شخصیت‌شناسی شغلی (مانند Holland Codes یا MBTI) و آزمون‌های سنجش مهارت.
* **ماژول کارنامه یکپارچه (Unified Report Card Module):** برای ذخیره نتایج تمام آزمون‌ها و ایجاد یک “پروفایل استعدادی” جامع برای هر کاربر.
* **موتور مسیر رشد (PsychoCourse Path Engine):** برای پیشنهاد “مسیرهای توسعه شغلی” بر اساس نتایج آزمون‌ها.

**مراحل پیاده‌سازی:**

1. **ساخت آزمون‌های بنیادین:**

* **آزمون رغبت‌سنج شغلی (Holland Codes):** با استفاده از [psych\_quiz] یک آزمون از نوع psychological می‌سازیم.
* id="holland\_code\_test"
* سوالات به گونه‌ای طراحی می‌شوند که امتیازات کاربر در شش بعد (واقع‌گرا، جستجوگر، هنری، اجتماعی، متهور، قراردادی) محاسبه شود.
* نتیجه نهایی (کد سه حرفی غالب کاربر، مثلاً “RIA”) در results\_data کارنامه ذخیره می‌شود.
* **آزمون مهارت‌های نرم:** یک آزمون امتیازی (scored) با id="soft\_skills\_assessment" برای سنجش مهارت‌هایی مانند حل مسئله، کار تیمی و مدیریت زمان ایجاد می‌کنیم.

1. **ایجاد پروفایل استعدادی در پنل کاربری:**

* در پنل کاربری، از شورت‌کد [psych\_report\_card] برای نمایش نتایج استفاده می‌کنیم.
* [psych\_report\_card test\_id="holland\_code\_test" display\_type="summary" title="تیپ شخصیتی شغلی شما"]
* [psych\_report\_card test\_id="soft\_skills\_assessment" display\_type="chart" chart\_type="radar" title="نمودار مهارت‌های نرم شما"]
* این بخش به کاربر یک دید کلی و فوری از پروفایل استعدادی‌اش می‌دهد.

1. **طراحی مسیرهای توسعه شغلی:**

* برای هر تیپ شغلی، یک [psychocourse\_path] جداگانه طراحی می‌کنیم.
* از یک شورت‌کد شرطی (که در فصل قبل به آن اشاره شد) برای نمایش مسیر مناسب استفاده می‌کنیم:
* ```shortcode
* [psych\_conditional\_content check\_report\_card="holland\_code\_test" key="dominant\_code" value="RIA"]
* <h3>مسیر پیشنهادی برای شما: مشاغل فنی و مهندسی</h3>
* [psychocourse\_path]
* [station title="آشنایی با مهندسی نرم‌افزار" mission\_type="view\_content" ...]
* [station title="آزمون پایه برنامه‌نویسی" mission\_type="test\_complete" mission\_target="test\_id:basic\_coding\_quiz" ...]
* [/psychocourse\_path]
* [/psych\_conditional\_content]
* ```
* هر ایستگاه در مسیر، کاربر را با یک شغل خاص آشنا می‌کند، منابعی برای یادگیری ارائه می‌دهد یا مهارت‌های مرتبط را در او می‌سنجد.

**۷.۲. مثال ۲: پیاده‌سازی یک دوره آنلاین گیمیفای شده برای مدیریت استرس**

**هدف:** ایجاد یک دوره تعاملی و جذاب که به کاربران کمک می‌کند تکنیک‌های مدیریت استرس را به صورت عملی یاد بگیرند و در زندگی روزمره به کار ببندند.

**ماژول‌های کلیدی مورد استفاده:**

* **موتور مسیر رشد (PsychoCourse Path Engine):** به عنوان ساختار اصلی دوره.
* **ماژول گیمیفیکیشن یکپارچه (Unified Gamification Center):** برای امتیازدهی، نشان‌ها و ایجاد انگیزه.
* **ماژول محتوای تعاملی (Interactive Content Module):** برای نوتیفیکیشن‌ها و تایمرها.
* **ماژول آزمون (Psych Quiz Module):** برای ارزیابی اولیه و نهایی سطح استرس.

**مراحل پیاده‌سازی:**

1. **طراحی مسیر دوره:**

* یک صفحه با شورت‌کد [psychocourse\_path] ایجاد می‌کنیم.
* **ایستگاه ۱ (ارزیابی اولیه):**
* [station title="شروع سفر: سطح استرس خود را بسنجید" mission\_type="test\_complete" mission\_target="test\_id:stress\_level\_v1" rewards="points:50"]
* کاربر با شرکت در آزمون، اولین امتیاز خود را دریافت کرده و وارد دوره می‌شود.
* **ایستگاه ۲ (آشنایی با تکنیک تنفس):**
* [station title="اولین تکنیک: تنفس دیافراگمی" mission\_type="view\_content" nudge\_text="فقط ۲ دقیقه تا آرامش فاصله دارید!"]
* محتوای ایستگاه شامل یک ویدئوی آموزشی کوتاه است.
* **ایستگاه ۳ (ماموریت عملی):**
* [station title="چالش روزانه: تمرین تنفس" mission\_type="button\_click" rewards="points:100,badge:5"]
* کاربر متعهد می‌شود که تمرین را انجام داده و با کلیک روی دکمه، امتیاز و “نشان آرامش” را دریافت می‌کند.
* **ایستگاه ۴ (ایستگاه زمان‌دار):**
* [station title="چالش ویژه: مدیتیشن هدایت‌شده" unlock\_trigger="delay\_from\_previous" unlock\_delay="1d" availability\_duration="48h"]
* این ایستگاه ۲۴ ساعت پس از ایستگاه قبلی باز شده و فقط ۴۸ ساعت در دسترس است. یک تایمر شمارش معکوس با استفاده از [psych\_countdown\_timer] نمایش داده می‌شود تا حس فوریت ایجاد کند.
* **ایستگاه نهایی (ارزیابی پایانی):**
* کاربر مجدداً در آزمون استرس شرکت می‌کند تا پیشرفت خود را ببیند و پاداش نهایی را دریافت کند.

1. **یکپارچه‌سازی گیمیفیکیشن:**

* در پنل کاربری، [psych\_user\_dashboard] امتیازات، نشان‌های کسب‌شده و رتبه کاربر در “لیدربورد آرامش” را نمایش می‌دهد.
* نوتیفیکیشن‌های [psych\_notification] پس از کسب هر دستاورد، به کاربر تبریک می‌گویند.

**۷.۳. مثال ۳: ساخت یک صفحه فرود (Landing Page) برای یک آزمون خاص با هدف جذب کاربر**

**هدف:** طراحی یک صفحه فرود (لندینگ پیج) بسیار موثر برای “آزمون کشف زبان عشق” که نرخ ثبت‌نام و شرکت در آزمون را به حداکثر برساند.

**ماژول‌های کلیدی مورد استفاده:**

* **ماژول آزمون (Psych Quiz Module):** برای نمایش خود آزمون.
* **ماژول فیلتر و گروه (Filter & Group Shortcodes):** برای نمایش محتوای متفاوت به کاربران وارد شده و مهمان.
* **ماژول محتوای تعاملی (Interactive Content Module):** برای نمایش اثبات اجتماعی.

**ساختار صفحه فرود:**

1. **بخش اول (Hook):**

* **تیتر جذاب:** “آیا به زبان عشق شریک زندگی خود صحبت می‌کنید؟ راز روابط پایدار را در ۵ دقیقه کشف کنید.”
* **زیرتیتر:** “به بیش از ۱۰,۰۰۰ نفر بپیوندید که با این آزمون علمی، کیفیت روابط خود را متحول کرده‌اند.” (اثبات اجتماعی)
* **فراخوان به اقدام (CTA):** یک دکمه بزرگ “شروع آزمون رایگان”.

1. **بخش دوم (محتوای شرطی):**

* با استفاده از [psych\_if\_user\_is guest]، فرم ثبت‌نام یا دکمه ورود نمایش داده می‌شود.
* با استفاده از [psych\_if\_user\_is logged\_in]، مستقیماً خود آزمون نمایش داده می‌شود.
* **منطق:** ما می‌خواهیم قبل از شروع آزمون، ایمیل کاربر را دریافت کنیم (Lead Generation).
* ```shortcode
* [psych\_if\_user\_is guest]
* <p>برای مشاهده نتایج، لطفا ابتدا ثبت‌نام کنید یا وارد شوید.</p>
* <!-- فرم ثبت‌نام یا ورود اینجا قرار می‌گیرد -->
* [/psych\_if\_user\_is]
* [psych\_if\_user\_is logged\_in]
* [psych\_quiz id="love\_language\_test" title="آزمون زبان عشق" ...]
* ...
* [/psych\_quiz]
* [/psych\_if\_user\_is]
* ```

1. **بخش سوم (چرا این آزمون؟):**

* توضیح مختصری در مورد ۵ زبان عشق (کلام تاییدآمیز، وقت گذاشتن و…).
* بیان مزایا: “درک بهتر شریک زندگی”، “کاهش تعارضات”، “افزایش صمیمیت”.

1. **بخش چهارم (اثبات اجتماعی پویا):**

* استفاده از شورت‌کد [psych\_social\_proof text="{count} نفر همین هفته در این آزمون شرکت کرده‌اند."] برای نمایش تعداد شرکت‌کنندگان و ایجاد حس اعتماد.

1. **پس از اتمام آزمون:**

* کاربر به صفحه نتایج هدایت می‌شود که در آن تحلیل کامل زبان عشق او ارائه شده است.
* در انتهای صفحه نتایج، یک CTA برای محصول مرتبط قرار دارد: “دوره کامل ‘ارتباط موثر در روابط عاطفی’ با ۲۰٪ تخفیف ویژه شما!”.

**۷.۴. مثال ۴: ترکیب همه ماژول‌ها برای ایجاد یک تجربه کامل “از آگاهی تا تحول”**

این سناریو، نهایت استفاده از اکوسیستم را به نمایش می‌گذارد و سفر کامل یک کاربر را از لحظه ورود تا رسیدن به یک هدف مشخص دنبال می‌کند.

**سفر کاربر:**

1. **مرحله ۱: جذب و آگاهی (Awareness)**

* کاربر از طریق یک تبلیغ در اینستاگرام با **صفحه فرود** “آزمون شخصیت MBTI” (مثال ۷.۳) آشنا می‌شود.
* در آزمون شرکت کرده و ثبت‌نام می‌کند.
* نتیجه آزمون (مثلاً “INFP”) بلافاصله به او نمایش داده شده و در **ماژول کارنامه** او ذخیره می‌شود.

1. **مرحله ۲: درگیری و تعامل (Engagement)**

* در صفحه نتایج، به او گفته می‌شود: “به عنوان یک INFP، شما پتانسیل بالایی برای خلاقیت دارید. ما یک ‘مسیر رشد خلاقیت’ برای شما آماده کرده‌ایم.”
* کاربر با کلیک روی لینک، وارد صفحه **موتور مسیر رشد** می‌شود که به صورت شخصی‌سازی شده برای INFPها طراحی شده است.

1. **مرحله ۳: آموزش و گیمیفیکیشن (Education & Gamification)**

* کاربر شروع به طی کردن ایستگاه‌های مسیر می‌کند:
* تکمیل ماموریت‌ها و دریافت امتیاز و نشان (ماژول گیمیفیکیشن).
* شرکت در کوییزهای کوتاه (ماژول آزمون).
* باز کردن قفل ایستگاه‌های زمان‌دار (ماژول محتوای تعاملی).
* پیشرفت او در **پنل کاربری** ([psych\_user\_dashboard]) قابل مشاهده است.

1. **مرحله ۴: مشاهده توسط مربی (Coach View)**

* یک مربی با استفاده از قابلیت **شبیه‌سازی کاربر** ([coach\_see\_as\_user]) وارد پروفایل کاربر می‌شود.
* مربی می‌تواند پیشرفت کاربر در مسیر رشد را ببیند و نتایج تمام آزمون‌های او را در **کارنامه یکپارچه** ([psych\_report\_card]) بررسی کند.
* مربی می‌تواند یادداشت‌های خصوصی خود را در بخش [coach\_only\_content] هر ایستگاه برای مراجعه بعدی ثبت کند.

1. **مرحله ۵: تحول و اقدام در دنیای واقعی (Transformation)**

* در انتهای مسیر رشد، کاربر به یک هدف مشخص دست یافته است (مثلاً اولین داستان کوتاه خود را نوشته است).
* به عنوان پاداش نهایی، یک کوپن تخفیف برای “کارگاه نویسندگی پیشرفته” دریافت می‌کند (rewards="generate\_coupon:...").
* این سفر، کاربر را از یک آزمون ساده به یک دستاورد واقعی و ملموس رسانده و او را به یک مشتری وفادار تبدیل کرده است.

**۷.۵. عیب‌یابی (Troubleshooting) و سوالات متداول پیشرفته**

* **سوال: چرا شورت‌کد [station] من نمایش داده نمی‌شود؟**
* **پاسخ:** مطمئن شوید که شورت‌کد [station] حتماً در داخل یک شورت‌کد والد [psychocourse\_path] قرار گرفته باشد. این ماژول برای پردازش صحیح، به این ساختار تودرتو نیاز دارد.
* **سوال: نتایج آزمون من در کارنامه ذخیره نمی‌شود. مشکل چیست؟**
* **پاسخ:** دو چیز را بررسی کنید: ۱) آیا در شورت‌کد [psych\_quiz]، پارامتر report\_card\_id="شناسه\_دلخواه" را تعریف کرده‌اید؟ این پارامتر برای اتصال این دو ماژول ضروری است. ۲) آیا ماژول کارنامه یکپارچه فعال است و جدول دیتابیس آن (wp\_psych\_test\_results) به درستی ساخته شده است؟
* **سوال: تایمر شمارش معکوس برای ایستگاه زمان‌دار من کار نمی‌کند.**
* **پاسخ:** مطمئن شوید که هر دو پارامتر unlock\_trigger (مثلاً delay\_from\_previous) و availability\_duration (مثلاً 48h) را در شورت‌کد [station] تنظیم کرده‌اید. تایمر فقط زمانی نمایش داده می‌شود که یک ایستگاه، تاریخ انقضا داشته باشد.
* **سوال: چگونه می‌توانم پیشرفت تمام کاربران را در یک مسیر خاص ببینم؟**
* **پاسخ:** این قابلیت به صورت پیش‌فرض پنل گرافیکی ندارد. اما داده‌های آن در دیتابیس موجود است. شما باید یک کوئری سفارشی روی جدول wp\_usermeta با meta\_key برابر با psych\_path\_completed\_stations\_v10 اجرا کنید تا لیست تمام کاربرانی که ایستگاه‌های خاصی را تکمیل کرده‌اند، استخراج نمایید. این داده‌ها می‌توانند برای ساخت یک گزارش مدیریتی سفارشی استفاده شوند.
* **سوال: آیا می‌توانم یک ایستگاه را به تکمیل یک فرم گرویتی فرمز (Gravity Forms) وابسته کنم؟**
* **پاسخ:** بله. این کار نیاز به یک قطعه کد سفارشی کوچک دارد. شما باید از hook مربوط به گرویتی فرمز (gform\_after\_submission) استفاده کنید. در فانکشن خود، شناسه کاربر را دریافت کرده و با استفاده از فانکشن داخلی ماژول مسیر رشد (mark\_station\_as\_completed)، ایستگاه مورد نظر را برای آن کاربر به صورت برنامه‌نویسی شده تکمیل کنید.